

El RACC ha presentat un estudi on analitza el perfil dels usuaris del vehicle privat a Barcelona i la seva primera corona en dia feiner

El 56% dels usuaris de cotxe de la primera corona diuen no tenir alternativa en transport públic per entrar o sortir de Barcelona

- L'enquesta del RACC posa de manifest que el 83% dels usuaris de vehicle privat de la primera corona i el 75% dels de Barcelona estan en contra de la implantació d'un peatge urbà a la ciutat.
- L'estudi recull que el 60% dels usuaris del vehicle privat presenten un perfil socioeconòmic mitjà o baix.
- Un 13% dels usuaris tenen previst comprar-se un cotxe a un any vista i la majoria d'aquests, més del 70%, descarten que el nou vehicle sigui un elèctric pel seu elevat preu.
- L'estudi del RACC va en línia amb l'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner (EMEF), que mostra l'increment dels desplaçaments en cotxe (+1,3%) i moto (+3,5%) respecte l'any anterior, de manera que el vehicle privat suposa més del 63% de la distància recorreguda globalment.
- Per al RACC cal una planificació integral que tingui present les necessitats dels usuaris i la realitat que també mostra l'EMEF, amb l'increment de la mobilitat en transport públic (+14,4%), l'augment de la mobilitat a peu (+6,6%) i el descens de la bicicleta (-5,4%) al conjunt de l'àmbit de l'ATM.

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



Barcelona, 18 de juliol del 2024 – El RACC ha presentat l'estudi '**Perfil dels usuaris del vehicle privat en dia feiner a la Gran Barcelona**', basat en una àmplia enquesta a més de 2.000 ciutadans de Barcelona i la primera corona metropolitana (en total, 18 municipis) al llarg de l'any 2023. L'objectiu és recollir les percepcions d'aquests ciutadans per entendre el seu grau de satisfacció amb l'ús del seu vehicle i com valoren altres alternatives, com la del transport públic, o futures mesures de la gestió de la mobilitat, com el peatge urbà. L'enquesta ha tingut en compte diferents visions i sensibilitats, segons el mode de transport, com el cotxe o la moto, o segons siguin residents de Barcelona o d'altres ciutats de la primera corona.

L'estudi RACC ha permès conèixer:

- **El perfil de l'usuari** del vehicle privat de Barcelona i la primera corona i la valoració de la seva mobilitat.
- **La viabilitat** d'altres alternatives de mobilitat, així com el grau de satisfacció i els motius pels quals no agafen transport públic.
- L'opinió sobre **l'evolució de la Zona de Baixes Emissions (ZBE) o sobre una possible implantació del peatge urbà**.
- Correlació amb els comportaments recollits a l'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner (EMEF) de l'ATM.

Anàlisi i correlació amb l'Enquesta de mobilitat en dia feiner (EMEF) de l'ATM

Aquest estudi ofereix una **visió complementària als darrers resultats publicats per l'Enquesta de mobilitat en dia feiner (EMEF) 2023**, fent focus en els usuaris de vehicle privat en un àmbit intermig entre la ciutat de Barcelona i el conjunt de la seva àrea metropolitana (36 municipis), donat que es disposa de dades de la primera corona metropolitana (18 municipis).

L'EMEF 2023 ressalta el pes relatiu dels **desplaçaments en vehicle privat** al conjunt del Sistema Integrat de Mobilitat Metropolitana de Barcelona (SIMMB), que concentra el **63,3% de la distància recorreguda globalment en dia feiner**. Aquest valor tan elevat justifica l'oportunitat i l'interès del present estudi sobre els 'Usuaris del vehicle privat a la Gran Barcelona'.

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



Mode de transport	% desplaçaments	% distància
Total mobilitat activa	51,2%	8,4%
Total transport públic	16,3%	28,3%
Total vehicle privat	32,5%	63,3%
Total SIMMB	100,0%	100,0%

Font: EMEF 2023

De fet, segons l'EMEF 2023 a l'àmbit tarifari integrat **els desplaçaments en dia feiner van créixer un 5,5%** per l'increment de població i per l'increment de mobilitat de les persones respecte a l'any 2022.

La mobilitat activa va créixer un 6,3%, fruit de l'**increment del caminar (+6,6%)** i malgrat el **descens de la bicicleta (-5,4%)**. La mobilitat **en transport públic va créixer un 14,4%**, fruit de l'increment de bus, metro i la resta de modes ferroviaris. La mobilitat **en vehicle privat va créixer un 0,4%**, fruit de l'**increment dels desplaçaments en cotxe (+1,3%) i moto (+3,5%)** i malgrat el descens de les furgonetes (-21,5%).

Per tant, l'EMEF 2023 posa de manifest que els desplaçaments en dia feiner en vehicle privat **respecte l'any anterior baixen en pes relatiu** (del 34,2% al 32,5) **però pugen en valor absolut** (de 6,56 milions a 6,59 milions) a l'àmbit SIMMB.

En definitiva, la radiografia de l'usuari del vehicle privat a la primera corona metropolitana en dia feiner subratlla la necessitat d'una **planificació integral de la mobilitat**, amb una **gestió equilibrada i eficient de les diferents alternatives** de mobilitat que ofereixi **solucions sostenibles i assequibles a les necessitats del conjunt dels usuaris**.

1. EL PERFIL DE L'USUARI DEL VEHICLE PRIVAT

De cotxe i moto de Barcelona i la primera corona

- En dies feiners, els usuaris del vehicle privat de cotxe i moto de Barcelona i la primera corona són principalment homes, de 30 a 64 anys.
- **El 60,7% dels usuaris del vehicle privat de cotxe i moto de Barcelona i la primera corona són ciutadans amb un perfil socioeconòmic baix o mitjà.**

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



- El **56,5%** dels usuaris del vehicle privat de cotxe i moto realitzen trajectes fora de Barcelona i de connexió (amb origen o destí a Barcelona), mentre que un 43,5% fan desplaçaments interns (dins la ciutat de Barcelona).
- Entre els usuaris del vehicle privat **domina el cotxe, però 1 de cada 3 usuaris utilitza la moto.**
- **És destacable l'ús de la moto entre les dones (31%),** enfront de l'ús que en fan els homes (34,9%).
- **Les motos tenen un ús important als desplaçaments interns de Barcelona (64,6%),** respecte al cotxe (33%).
- Pel que fa als trajectes **en cotxe, les dones fan més desplaçaments fora de Barcelona (46%) que els homes (33,8%).**
- Respecte a l'ocupació, **3 de cada 10 usuaris del cotxe de Barcelona i la primera corona declaren que porten passatgers addicionals.**

2. GRAU DE SATISFACCIÓ DELS USUARIS DEL VEHICLE PRIVAT

- Els usuaris del vehicle privat de cotxe i moto de Barcelona en dies feiners expressen un **elevat grau de satisfacció 8,3/10 punts, mentre que els usuaris de la primera corona, un 8,4/10.**
 - Ciutadans Barcelona: 71,8% entre un 8 i un 10.
 - Ciutadans primera corona: 75,9% entre un 8 i un 10.
- La valoració que en fan les **dones és lleugerament superior (8,4)** a la que fan els homes (8,2).
- Per tipus de vehicle, **la mobilitat en moto per Barcelona i la seva primera corona està millor valorada (8,9) que la del cotxe,** i en destaca la valoració dels usuaris de moto fora de Barcelona, a la primera corona, amb **una nota mitjana de 9,1/10.**

3. MOTIUS PELS QUALS NO UTILITZEN TRANSPORT PÚBLIC

De cotxe i moto de Barcelona i la primera corona

- Els factors que determinen les decisions sobre la mobilitat dels usuaris són tenir una combinació amb transport públic, el temps de viatge percebut i la comoditat.

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



- El 51,1% dels usuaris de cotxe i moto de Barcelona i la seva corona diu no tenir alternativa en transport públic.
- El 57,6% dels usuaris amb vehicle privat de cotxe i moto que fan desplaçaments pels municipis de la primera corona assegura no tenir alternativa en transport públic.
- El 53,8% del global dels usuaris de vehicle privat de connexió, és a dir, amb origen o destí a Barcelona, afirmen que no tenen alternativa viable en transport públic.

	GLOBAL	Interns	Connexió	Fora BCN
1 El transport públic no m'ofereix una bona combinació per arribar al meu destí	51,1%	45,0%	53,8%	57,6%
2 El transport públic és molt lent (vaig més ràpid amb el meu cotxe)	46,9%	49,4%	47,5%	42,9%
3 El transport públic és massa incòmode (va ple, fa calor, cal anar de peu, ...)	29,9%	39,0%	24,5%	21,3%
El preu és car	15,3%	19,6%	12,5%	11,5%
Altres motius (desplaçaments relacionats amb la feina, motius no detallats, etc.)	9,4%	9,3%	10,1%	8,8%
Evitar contagis de malalties	5,6%	7,2%	3,7%	4,9%

Només de cotxe:

- El 57,6% dels usuaris amb vehicle privat de cotxe i moto que fan desplaçaments fora de Barcelona, pels municipis de la primera corona, assegura no tenir alternativa en transport públic.
- El 43,1% dels usuaris de cotxe que fan desplaçaments de connexió (amb origen o destí a Barcelona) creu que el transport públic va molt lent.

Només de moto:

- El 60% dels motoristes de la primera corona i fora de Barcelona consideren que el transport públic va molt lent.

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



- El factor preu és més rellevant entre els usuaris de la moto que per als del cotxe (el **29,5% dels usuaris interns de motocicletes de Barcelona creuen que el transport públic és car**).

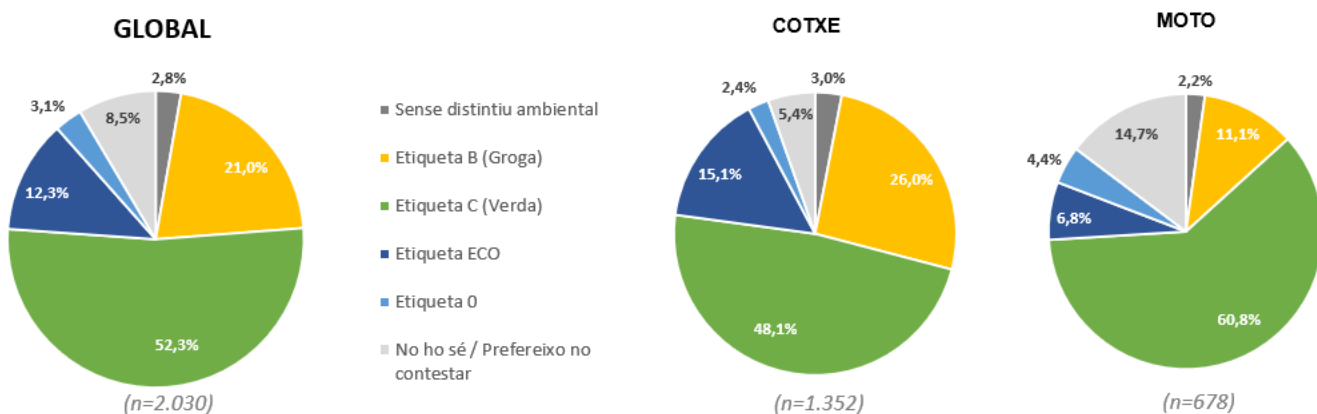
4. DISTINTIU AMBIENTAL I VALORACIÓ ZBE

De cotxe i moto de Barcelona i la primera corona

- El 48,1% dels usuaris de cotxes asseguren que tenen l'etiqueta C (verda).
- El 60,8% dels usuaris de motos asseguren que tenen l'etiqueta C (verda).**
- El 26% dels usuaris de cotxes asseguren que tenen l'etiqueta B (groga).**
- L'11,1% dels usuaris de motos asseguren que tenen l'etiqueta B (groga).
- S'observa un major nombre de vehicles amb etiqueta B (groga) en cotxes que en motos.
- L'etiqueta ECO és major en cotxes, mentre que l'etiqueta 0 és major en motos.

USUARIS DEL VEHICLE PRIVAT

Quin distintiu ambiental li correspon al seu vehicle?



- Els usuaris de vehicle privat que asseguren tenir una **etiqueta groga representen el 21%**. Si la mesura de la Generalitat de Catalunya de no permetre circular aquests vehicles per les ZBE a partir de l'1 de gener del 2028 entra en vigor, entre els usuaris que afirmen tenir aquesta etiqueta:

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



- **El 52,7% asseguren que renovaria el vehicle.**
- El 10,6% assegura que aniria en transport públic.
- El 35,1% assegura que no ho ha decidit encara.

5. PERSPECTIVA DE CANVI: COTXE ELÈCTRIC

- El 13% dels usuaris de vehicle privat de Barcelona i la primera corona té pensat comprar-se un cotxe en els pròxims anys.
- Dels usuaris del vehicle privat de Barcelona i la primera corona que té pensat comprar-se un cotxe en els pròxims anys, el 45,3% diu que optarà per un híbrid, el 18,6% per un de gasolina, l'10,9% per un dièsel i l'**11,3% restant per un elèctric.**
- **L'elevat preu esdevé el principal fre per a l'adquisició dels vehicles elèctrics.**
Dels usuaris que no els hi interessa comprar-ne un:
 - **El 71,7% consideren que són molt cars.**
 - **El 65,9% no confia gaire en l'autonomia.**
 - **El 59% diu que no té accés a punts de càrrega prop de casa.**

6. PEATGE URBÀ

De cotxe i moto de Barcelona i la primera corona

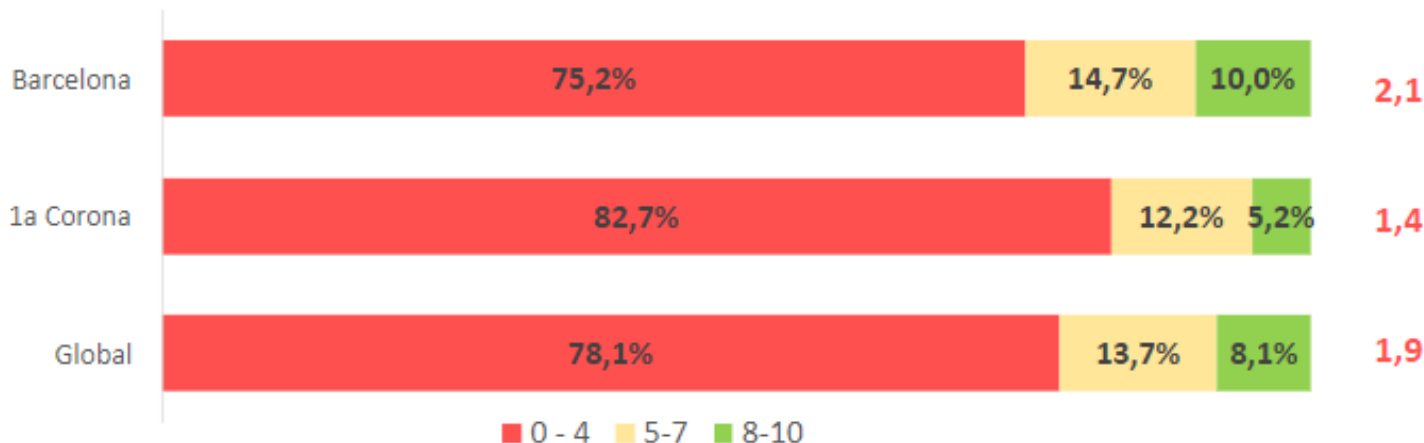
- **El 82,7% dels usuaris de la primera corona de Barcelona opinen que estan en contra del peatge urbà.**
- El 75,2% dels usuaris de Barcelona opinen que estan en contra.
- La nota mitjana dels usuaris de Barcelona i la primera corona és 1,9/10.
- Més del **60% dels usuaris** del vehicle privat de Barcelona i la seva primera corona **estan radicalment en contra.**
- Els usuaris de vehicle privat que fan **desplaçaments de connexió**, si s'establís un peatge urbà:
 - **El 59,2% continuaria optant pel vehicle privat, bé assumint el pagament, canviant l'horari o compartint vehicle:**
 - El 31,4% continuaria utilitzant el seu vehicle privat.
 - El 21,1% canviaria l'horari del seu desplaçament.
 - El 6,7% compartiria vehicle amb un familiar o conegut per compartir les despeses.

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



Valoració peatge urbà:



7. RECOMANACIONS RACC

- Tots els registres indiquen un augment en els desplaçaments diaris. Coneixent aquestes dades, **el RACC demana una infraestructura de mobilitat robusta.**
- S'ha de treballar amb **una planificació integral** que tingui en compte les necessitats de la mobilitat de tota la població i els perfils de tots els usuaris. Abans de fer actuacions que afectin la mobilitat dels ciutadans, cal conèixer l'estat dels modes de transport alternatius.
- Aquesta planificació ha de trobar un **equilibri entre les restriccions als vehicles privats i les alternatives perquè la mobilitat sigui accessible per a tothom.**
- Cal incrementar la **inversió en el transport públic** per millorar-ne la qualitat i així disminuir la dependència dels vehicles privats i les congestions.
- El RACC proposa impulsar **incentius econòmics als usuaris de vehicles contaminants** per a la renovació dels seus vehicles, una integració tarifària que afavoreixi l'ús recurrent i responsable del transport públic, la disponibilitat de sistemes de vehicles compartits (siguin bicicletes, patinets, motos o fins i tot cotxes) i totes les opcions que fomentin una mobilitat més sostenible i assequible.

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:

