

El RACC ha presentado un estudio donde analiza el perfil de los usuarios del vehículo privado en Barcelona y su primera corona en día laborable

El 56% de los usuarios de coche de la primera corona dicen no tener alternativa en transporte público para entrar o salir de Barcelona

- La encuesta del RACC pone de manifiesto que el 83% de los usuarios de vehículo privado de la primera corona y el 75% de los de Barcelona están en contra de la implantación de un peaje urbano en la ciudad.
- El estudio recoge que el 60% de los usuarios del vehículo privado presentan un perfil socioeconómico medio o bajo.
- Un 13% de los usuarios tienen previsto comprarse un coche a un año vista y la mayoría de ellos, más del 70%, descartan que el nuevo vehículo sea un eléctrico por su elevado precio.
- El estudio del RACC va en línea con la Encuesta de Movilidad en Día Laborable (EMEF), que muestra el incremento de los desplazamientos en coche (+1,3%) y moto (+3,5%) respecto al año anterior, de manera que el vehículo privado supone más del 63% de la distancia recorrida globalmente.
- Para el RACC es necesaria una planificación integral que tenga presente las necesidades de los usuarios y la realidad que también muestra la EMEF, con el incremento de la movilidad en transporte público (+14,4%), el aumento de la movilidad a pie (+6,6%) y el descenso de la bicicleta (-5,4%) en el conjunto del ámbito de la ATM.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



Barcelona, 18 de julio de 2024 –

El RACC ha presentado el estudio '**Perfil de los usuarios del vehículo privado en día laborable en la Gran Barcelona**', basado en una amplia encuesta a más de 2.000 ciudadanos de Barcelona y la primera corona metropolitana (en total, 18 municipios) a lo largo del año 2023. El objetivo es recoger las percepciones de estos ciudadanos para entender su grado de satisfacción con el uso de su vehículo y cómo valoran otras alternativas, como la del transporte público, o futuras medidas de la gestión de la movilidad, como el peaje urbano. La encuesta ha tenido en cuenta diferentes visiones y sensibilidades, según el modo de transporte, como el coche o la moto, o según sean residentes de Barcelona o de otras ciudades de la primera corona. **El estudio ha permitido conocer:**

- **El perfil del usuario** del vehículo privado de Barcelona y la primera corona y la valoración de su movilidad.
- **La viabilidad** de otras alternativas de movilidad, así como el grado de satisfacción y los motivos por los que no cogen transporte público.
- La opinión sobre **la evolución de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) o sobre una posible implantación del peaje urbano**.
- Correlación con los comportamientos recogidos en la Encuesta de Movilidad en Día Laborable (EMEF) de la ATM.

Análisis y correlación con la Encuesta de movilidad en día laborable (EMEF) de la ATM

Este estudio ofrece una **visión complementaria a los últimos resultados publicados por la Encuesta de movilidad en día laborable (EMEF) 2023**, focalizándose en los usuarios de vehículo privado en un ámbito intermedio entre la ciudad de Barcelona y el conjunto de su área metropolitana (36 municipios), dado que se dispone de datos de la primera corona metropolitana (18 municipios).

La EMEF 2023 resalta el peso relativo de los **desplazamientos en vehículo privado** en el conjunto del Sistema Integrado de Movilidad Metropolitana de Barcelona (SIMMB), que concentra el **63,3% de la distancia recorrida globalmente en día laborable**. Este valor tan elevado justifica la oportunidad y el interés del presente estudio sobre los 'Usuarios del vehículo privado en la Gran Barcelona'.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



Modo de transporte	% desplazamientos	% distancia
Total movilidad activa	51,2%	8,4%
Total transporte público	16,3%	28,3%
Total vehículo privado	32,5%	63,3%
Total SIMMB	100,0%	100,0%

Fuente: EMEF 2023

De hecho, según la EMEF 2023 en el ámbito tarifario integrado **los desplazamientos en día laborable crecieron un 5,5%** por el incremento de población y por el incremento de movilidad de las personas respecto al año 2022.

La movilidad activa creció un 6,3%, fruto **del incremento del andar (+6,6%)** y a pesar del **descenso de la bicicleta (-5,4%)**. La movilidad **en transporte público creció un 14,4%**, fruto del incremento de bus, metro y el resto de modos ferroviarios. La movilidad **en vehículo privado creció un 0,4%**, fruto **del incremento de los desplazamientos en coche (+1,3%) y moto (+3,5%)** y a pesar del descenso de las furgonetas (-21,5%).

Por tanto, la EMEF 2023 pone de manifiesto que los desplazamientos en día laborable en vehículo privado **respecto al año anterior bajan en peso relativo** (del 34,2% al 32,5) **pero suben en valor absoluto** (de 6,56 millones a 6,59 millones) en el ámbito SIMMB.

En definitiva, la radiografía del usuario del vehículo privado en la primera corona metropolitana en día laborable subraya la necesidad de una **planificación integral de la movilidad**, con una **gestión equilibrada y eficiente de las diferentes alternativas** de movilidad que ofrezca **soluciones sostenibles y asequibles a las necesidades del conjunto de los usuarios**.

1. EL PERFIL DEL USUARIO DEL VEHÍCULO PRIVADO

De coche y moto de Barcelona y la primera corona

- En días laborables, los usuarios del vehículo privado de coche y moto de Barcelona y la primera corona son principalmente hombres, de 30 a 64 años.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



- El **60,7%** de los usuarios del vehículo privado de coche y moto de Barcelona y la primera corona son ciudadanos con un perfil socioeconómico bajo o medio.
- El **56,5%** de los usuarios del vehículo privado de coche y moto realizan trayectos fuera de Barcelona y de conexión (con origen o destino en Barcelona), mientras que un **43,5%** realizan desplazamientos internos (dentro de la ciudad de Barcelona).
- Entre los usuarios del vehículo privado **domina el coche, pero 1 de cada 3 usuarios utiliza la moto.**
- **Es destacable el uso de la moto entre las mujeres (31%),** frente al uso que hacen los hombres (34,9%).
- **Las motos tienen un uso importante en los desplazamientos internos de Barcelona (64,6%),** respecto al coche (33%).
- En cuanto a los trayectos **en coche, las mujeres hacen más desplazamientos fuera de Barcelona (46%) que los hombres (33,8%).**
- Respecto a la ocupación, **3 de cada 10 usuarios de vehículo privado en Barcelona y la primera corona declaran que llevan pasajeros adicionales.**

2. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL VEHÍCULO PRIVADO

- Los usuarios del vehículo privado de coche y moto de Barcelona en días laborables expresan un **elevado grado de satisfacción 8,3/10 puntos,** mientras que los usuarios de la primera corona, un **8,4/10.**
 - Ciudadanos Barcelona: 71,8% entre un 8 y un 10.
 - Ciudadanos primera corona: 75,9% entre un 8 y un 10.
- La valoración que hacen las **mujeres (8,4) es ligeramente superior** a la que hacen los hombres (8,2).
- Por tipo de vehículo, **la movilidad en moto por Barcelona y su primera corona está mejor valorada (8,9) que la del coche,** destacando la valoración de los usuarios de moto fuera de Barcelona, en la primera corona, con **una nota media de 9,1/10.**

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



3. MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZAN TRANSPORTE PÚBLICO

De coche y moto de Barcelona y la primera corona

- Los factores que determinan las decisiones sobre la movilidad de los usuarios son tener una combinación con transporte público, el tiempo de viaje percibido y la comodidad.
- **El 51,1% de los usuarios de coche y moto de Barcelona y su corona dice no tener alternativa en transporte público.**
- **El 57,6% de los usuarios con vehículo privado de coche y moto que hacen desplazamientos por los municipios de la primera corona asegura no tener alternativa en transporte público.**
- **El 53,8% del global de los usuarios de vehículo privado de conexión, es decir, con origen o destino en Barcelona, afirman que no tienen alternativa viable en transporte público.**

	GLOBAL	Internos	Conexión	Fuera BCN
1 El transporte público no me ofrece una buena combinación para llegar a mi destino	51,1%	45,0%	53,8%	57,6%
2 El transporte público es muy lento (voy más rápido en mi coche)	46,9%	49,4%	47,5%	42,9%
3 El transporte público es demasiado incómodo (va lleno, hace calor, hay que ir de pie,...)	29,9%	39,0%	24,5%	21,3%
El precio es caro	15,3%	19,6%	12,5%	11,5%
Otros motivos (desplazamientos relacionados con el trabajo, motivos no detallados, etc.)	9,4%	9,3%	10,1%	8,8%
Evitar contagios de enfermedades	5,6%	7,2%	3,7%	4,9%

Solo de coche:

- **El 57,6% de los usuarios con vehículo privado de coche y moto que hacen desplazamientos fuera de Barcelona, por los municipios de la primera corona, asegura no tener alternativa en transporte público.**

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



- El 43,1% de los usuarios de coche que realizan desplazamientos de conexión (con origen o destino a Barcelona) cree que el transporte público va muy lento.

Solo de moto:

- El 60% de los motoristas de la primera corona y fuera de Barcelona consideran que el transporte público va muy lento.
- El factor precio es más relevante entre los usuarios de la moto que para los del coche (el 29,5% de los usuarios internos de motocicletas de Barcelona creen que el transporte público es caro).

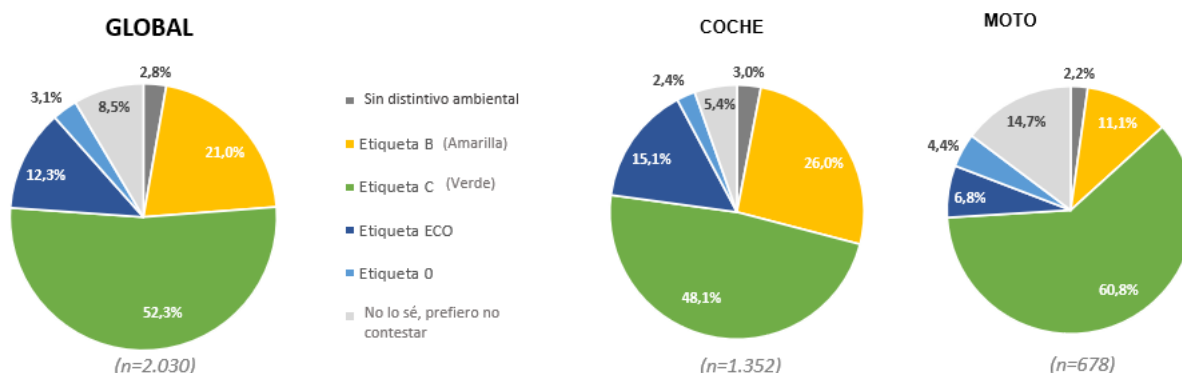
4. DISTINTIVO AMBIENTAL Y VALORACIÓN ZBE

De coche y moto de Barcelona y la primera corona

- El 48,1% de los usuarios de coches aseguran que tienen la etiqueta C (verde).
- El 60,8% de los usuarios de motos aseguran que tienen la etiqueta C (verde).
- El 26% de los usuarios de coches aseguran que tienen la etiqueta B (amarilla).
- El 11,1% de los usuarios de motos aseguran que tienen la etiqueta B (amarilla).
- Se observa un mayor número de vehículos con etiqueta B (amarilla) en coches que en motos.
- La etiqueta ECO es mayor en coches, mientras que la etiqueta 0 es mayor en motos.

USUARIOS DEL VEHÍCULO PRIVADO

¿Qué distintivo ambiental le corresponde a su vehículo?



Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



- Los usuarios de vehículos privados que aseguran tener una **etiqueta amarilla representan el 21%**. Si la medida de la Generalitat de Cataluña de no permitir circular estos vehículos por las ZBE a partir del 1 de enero de 2028 entra en vigor, entre los usuarios que afirman tener esta etiqueta:
 - **El 52,7% aseguran que renovaría el vehículo.**
 - El 10,6% asegura que iría en transporte público.
 - El 35,1% asegura que no lo ha decidido todavía.

5. PERSPECTIVA DE CAMBIO: COCHE ELÉCTRICO

- El 13% de los usuarios de vehículo privado de Barcelona y la primera corona tiene pensado comprarse un coche en los próximos años.
- De los usuarios del vehículo privado de Barcelona y la primera corona que tiene pensado comprarse un coche en los próximos años, el 45,3% dice que optará por un híbrido, el 18,6% por uno de gasolina, el 10,9% por un diésel y el **11,3% restante por un eléctrico.**
- **El elevado precio se convierte en el principal freno para la adquisición de los vehículos eléctricos.** De los usuarios que no les interesa comprar uno:
 - **El 71,7% consideran que son muy caros.**
 - **El 65,9% no confía mucho en la autonomía.**
 - **El 59% dice que no tiene acceso a puntos de carga cerca de casa.**

6. PEAJE URBANO

De coche y moto de Barcelona y la primera corona

- **El 82,7% de los usuarios de la primera corona de Barcelona opinan que están en contra del peaje urbano.**
- El 75,2% de los usuarios de Barcelona opinan que están en contra.
- La nota media de los usuarios de Barcelona y la primera corona es 1,9/10.
- Más del **60% de los usuarios** del vehículo privado de Barcelona y su primera corona **están radicalmente en contra.**
- Los usuarios de vehículo privado que realizan **desplazamientos de conexión**, si se estableciera un peaje urbano:

Para más información:

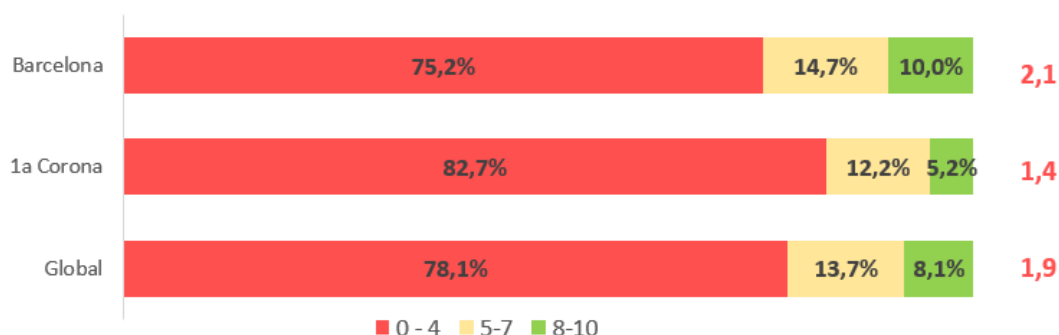
RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



- El 59,2% continuaría optando por el vehículo privado, bien asumiendo el pago, cambiando el horario o compartiendo vehículo:
 - El 31,4% continuaría utilizando su vehículo privado.
 - El 21,1% cambiaría el horario de su desplazamiento.
 - El 6,7% compartiría vehículo con un familiar o conocido por compartir los gastos.

Valoración peaje urbano:



7. RECOMENDACIONES RACC

- Todos los registros indican un aumento en los desplazamientos diarios. Conociendo estos datos, **el RACC pide una infraestructura de movilidad robusta.**
- Se debe trabajar con **una planificación integral** que tenga en cuenta las necesidades de la movilidad de toda la población y los perfiles de todos los usuarios. Antes de realizar actuaciones que afecten a la movilidad de los ciudadanos, es necesario conocer el estado de los modos de transporte alternativos.
- Esta planificación debe encontrar un **equilibrio entre las restricciones a los vehículos privados y las alternativas para que la movilidad sea accesible para todos.**
- Hay que incrementar la **inversión en el transporte público** para mejorar su calidad y así disminuir la dependencia de los vehículos privados y las congestiones.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



- El RACC propone impulsar **incentivos económicos a los usuarios de vehículos contaminantes** para la renovación de sus vehículos, una integración tarifaria que favorezca el uso recurrente y responsable del transporte público, la disponibilidad de sistemas de vehículos compartidos (sean bicicletas, patinetes, motos o incluso coches) y todas las opciones que fomenten una movilidad más sostenible y asequible.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:

