

*ESTUDIO ZURICH - RACC: 'La movilidad cuando llega 1+ a la familia'*

## En la Comunidad Autónoma de Madrid:

# Tener hijos cambia la movilidad de las familias: más movilidad activa, más coche y menos transporte público

- El 55 % de padres y madres de la Comunidad de Madrid afirman haber cambiado sus hábitos de desplazamiento con el nacimiento de su hijo (o desde que son padres).
- Para el 71 % de las familias, la movilidad es un factor decisivo para escoger el centro educativo de su hijo.
- Las familias con niños que van solos a la escuela aseguran que lo hacen mayoritariamente caminando, mientras que los que los lleva algún adulto, en coche (50 %). Un 58 % de los padres consideran su trayecto en coche a la escuela difícil, estresante o complicado.
- Casi el 60 % de las familias aseguran que el transporte público no les ofrece una buena combinación hasta el centro educativo mientras que el 38 % asegura que va más rápido en coche.

**Madrid, 4 de febrero de 2025** - RACC y Zurich Seguros presentan el estudio 'La movilidad cuando llega 1+' a la familia. El objetivo es analizar cuál es el impacto del nacimiento de un hijo en la movilidad familiar entre semana en la Comunidad de Madrid, conocer el uso de diferentes modos de transporte antes y después de ser padres y evaluar los cambios en el gasto económico de las familias. Para ello, se han realizado 1.000 encuestas a residentes de la Comunidad de Madrid de entre 25 y 55 años.

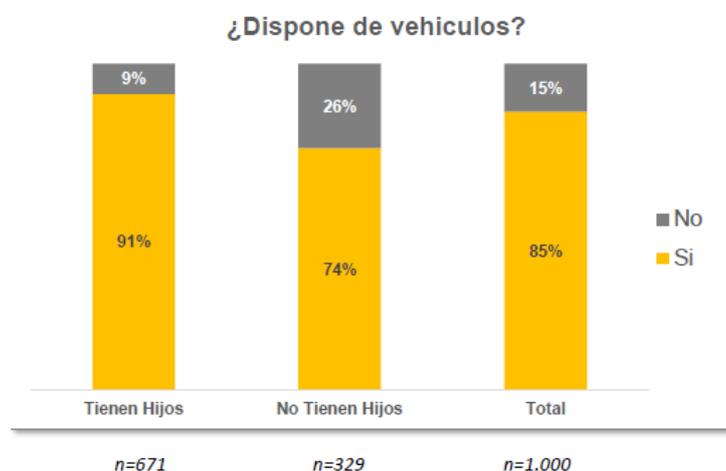
## 1. Perfil del encuestado

- El estudio ha analizado el perfil de las familias de la Comunidad de Madrid y su movilidad en días laborables. Por lo que hace referencia al estado civil, el encuestado con hijos está

## NOTA DE PRENSA

principalmente casado (66 %), mientras que los que no tienen hijos son mayoritariamente solteros (68 %).

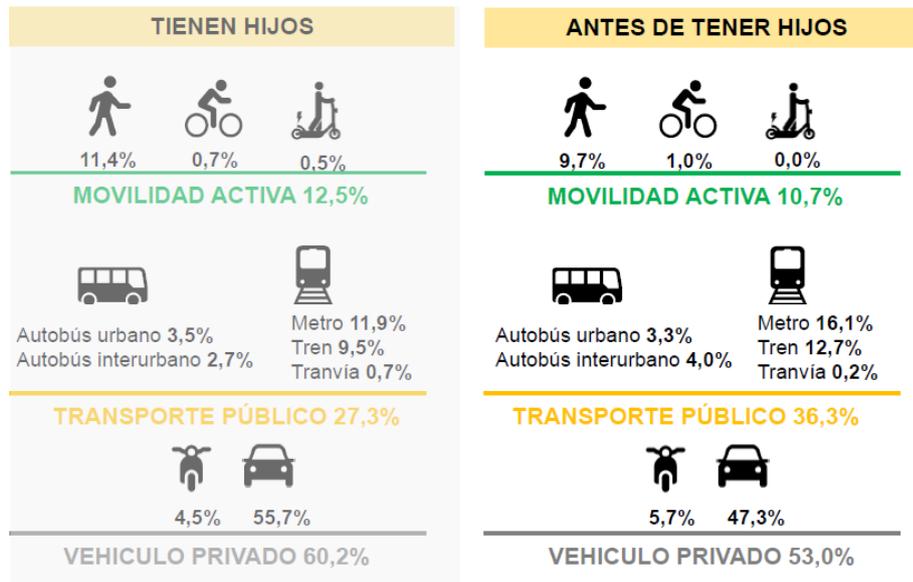
- Este grupo de población **es principalmente trabajador, y por cuenta ajena** (84 %).
- Preguntados por el sitio físico de su jornada laboral, **el 58 % de los padres con hijos tienen la opción de teletrabajar**, mientras que el 54% de los que no tienen hijos no.
- De los encuestados con hijos, el 55 % declara que solo tiene uno, mientras que el 40 % tiene dos. **Sólo el 5 % de los encuestados son familia numerosa.**
- **El 91 % de los encuestados con hijos disponen de vehículos**, mientras que de los que no tienen hijos, el porcentaje baja hasta el 74%.



## 2. Desplazamientos de los padres al trabajo en la Comunidad de Madrid

- **5 de cada 10 padres y madres consideran que sus hábitos generales familiares de desplazamiento han cambiado desde el nacimiento de su hijo.** Por ejemplo, el 26 % asegura que prefiere desplazarse con su propio vehículo para ir más rápido.
- **El 31 % de los encuestados han cambiado su modo de transporte para los desplazamientos (entre movilidad activa, transporte público o vehículo privado) desde que tienen hijos.**
- El estudio concluye que los encuestados que tienen hijos **declaran un mayor uso del vehículo privado que antes de ser padres.** De hecho, es el modo de transporte que más crece para ir y volver del trabajo. **Los usuarios con hijos aseguran que se mueven:**
  - **Coche (55,7 %).** Antes de ser padres: 47,3 %.
  - **Andando (11,4 %).** Antes de ser padres: 9,7 %.
  - **En metro (11,9 %).** Antes de ser padres: 16,1 %.
- Observando todos los modos de transporte y su evolución respecto a la llegada de un nuevo miembro a la familia, **la movilidad activa crece 2 puntos** (12,5 %) respecto a antes de tener hijos (10,7 %); **el transporte público cae 9 puntos** (27,3 %) respecto a antes de tener hijos (36,3 %) y **el vehículo privado crece hasta 13 puntos** (60,2 %) respecto antes de tener hijos (53 %).

# NOTA DE PRENSA

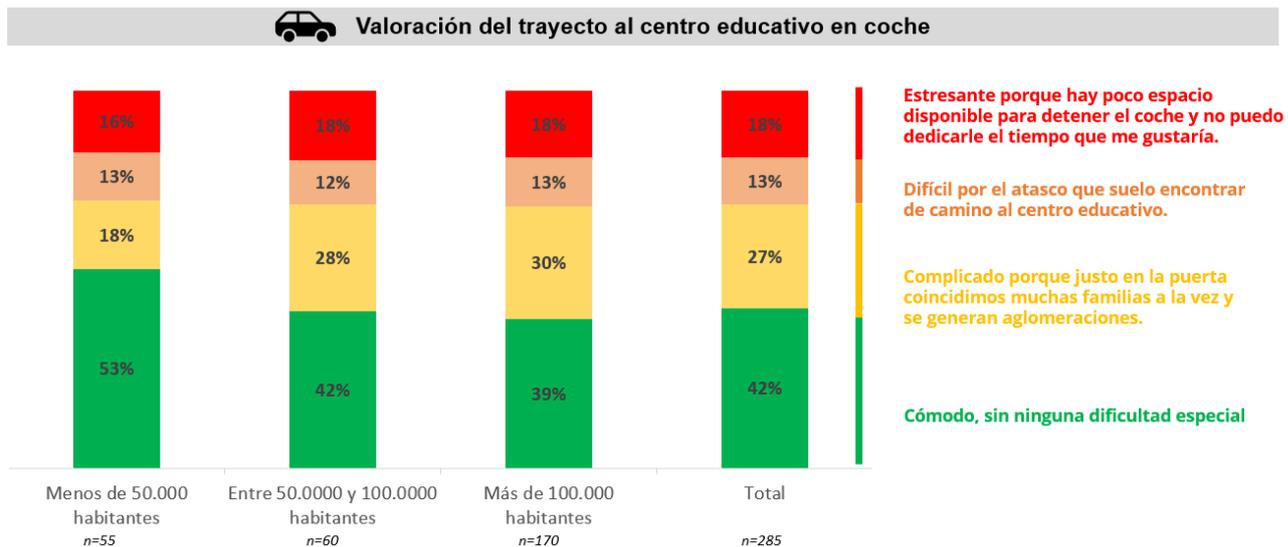


### 3. Desplazamientos de los hijos en la Comunidad de Madrid

- Los desplazamientos familiares pasan, en la mayoría de los casos y días, por los viajes hasta el centro educativo de los niños. De los padres y madres que declaran que sus hijos van 'solos' a la escuela, **el 70 % asegura que van andando, mientras que un 16 % en bus.**
- Del conjunto de familias que dicen llevar a su hijo al centro escolar, **el 41 % declara que van andando, mientras que el 50 % en coche.**
- A la pregunta 'porque no va en transporte público', **el 59 % de los padres aseguran que no les ofrece una buena combinación hasta el centro educativo, mientras que el 38 % dice que va muy lento.**
- En el momento de escoger escuela, la movilidad es un factor muy importante: **el 39 % le da importancia a poder llegar andando o en bici de manera segura**, el 33 % que esté bien conectado en transporte público y **el 18 % tiene en cuenta poder llegar en coche sin mucha congestión y con facilidad de estacionamiento.**
- El 73 % de los niños de la Comunidad de Madrid **tardan menos de 15 minutos en llegar a su centro educativo**, según el estudio de RACC y Zurich Seguros.
- El apoyo del entorno familiar y personal es esencial para la crianza y la conciliación familiar: **7 de cada 10 encuestados reciben ayuda con la movilidad de sus hijos.** La mayoría, por parte de familiares: **los abuelos (80 %) son los que más ayudan y un pilar fundamental para lidiar con la movilidad de toda la familia.** Los tíos, primos y hermanos representan el 26 % de este soporte.

## NOTA DE PRENSA

- Hay división de opiniones en cuanto a la valoración del trayecto en coche de las familias: **el 42% considera que es cómodo, el 58% restante considera que es complicada, difícil o estresante.** Se observa que hay menos comodidad como más habitantes tiene el municipio.



#### 4. Economía familiar:

- **El 50 % de los encuestados consideran que los gastos en movilidad de la unidad familiar en su conjunto han aumentado desde el nacimiento de su hijo.** Una de las razones que atribuyen es que el 79 % hace más desplazamientos en vehículo privado.
- **En cambio, el 42 % de las familias consideran que los desplazamientos de sus hijos en concreto no les suponen un gasto añadido.** El 31 % cree que les supone un gasto de 20 euros al mes y solo un 4 % considera que les supone un gasto de 100 euros al mes más.
- Con la llegada del hijo, **el 42% de las familias encuestadas han comprado o cambiado su vehículo.** Solo un 1 % ha dejado de tener coche. A su vez, el 48 % asegura tener el mismo tipo de coche y cantidad de vehículos que antes que ser padres.
- Preguntados por la frecuencia de los desplazamientos familiares y de ocio, **el 37 % ha reducido este tipo de desplazamientos.** El 45 % declara que alguna vez al mes, aprovechando fines de semana o festivos, hacen escapadas familiares, mientras que el 21 % asegura que cada fin de semana.
- **El 76 % de las familias encuestadas aseguran que planifican más sus viajes desde el nacimiento de su hijo.**

#### 5. Valoración de la movilidad de las familias en la Comunidad de Madrid

- El 55 % de los padres y madres entrevistados consideran que su movilidad es más sostenible desde que nació su primer hijo.

# NOTA DE PRENSA

---

- Preguntados 'porqué' lo creen así:
  - **El 48 % declara que utiliza más modos activos.**
  - **El 34 % declara que utiliza más transporte público.**
  - **El 25 % declara que dispone de un vehículo menos contaminante.**
  - El 16 % declara que "se mueve menos".
- Respecto a la 'percepción de seguridad' en la movilidad, **el 55 % de las familias consideran el coche el modo "más seguro" cuando van con sus hijos.** Le sigue el 22 % que considera 'más seguro' ir andando.
- **El 69 % de las familias con hijos perciben el transporte público seguro, cómodo y adaptado para viajar con los niños.** El metro (32 %), Renfe (31 %) y el bus urbano (24 %) ocupan las tres primeras posiciones.

## 6. Propuestas y recomendaciones

- De las medidas que consideran más útiles para la movilidad con niños menores de 5 años, destacan '**aceras más anchas y mejor mantenidas (40 %)**, '**mejor accesibilidad en el transporte público como ascensores o rampas' (36 %)**.
- Además, piden '**la eliminación de obstáculos cuando caminan' (35 %)** o '**más espacio reservado para cochecitos dentro del transporte público' (33 %)**.
- **El 24% de los padres y madres piden incentivos para la adquisición de vehículos sostenibles para las familias (eléctrico o híbrido).** Asimismo, el 22% reclama más zonas con prioridad para peatón (zonas 30, calles pacificadas, etc).

*Para más información:*

**RACC Prensa - 93 495 50 29 [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)**

**Zurich Seguros - 93 306 73 [zurichprensa@teamlewis.com](mailto:zurichprensa@teamlewis.com)**

# NOTA DE PRENSA

## Acerca del RACC

El **RACC** ofrece sus servicios de alta calidad a más de 800.000 socios para atender sus necesidades. Sus principales ámbitos de actuación son la asistencia mecánica, personal, médica y las urgencias y el mantenimiento en el hogar; los seguros y la formación de conductores, con la red de autoescuelas más importante de España. También está presente en el sector del mantenimiento y las reparaciones del hogar.

El RACC, que ha pasado de ser un club de automovilistas a un Club de Servicios a la Movilidad, ayuda a las personas cuando se mueven, a pie, en bicicleta, en patinete, en transporte público, en coche o en moto, ofreciéndoles un amplio abanico de productos adaptados a las nuevas maneras de desplazarse.

Como entidad al servicio de la sociedad, el RACC promueve una nueva cultura de la movilidad más segura, respetuosa con el medio ambiente, asequible a la economía de las personas y competitiva. En este sentido está comprometido con la defensa de los derechos de los usuarios y trabaja en el campo de la investigación para aportar conocimiento basado en el análisis, el rigor y la visión internacional que le aporta su presencia en organizaciones de ámbito mundial. En el mundo del motor apoya a jóvenes pilotos fomentando las habilidades para competir y los valores humanos del deporte. Goza de un reconocido prestigio internacional como organizador riguroso de pruebas puntuables para los campeonatos del mundo de Fórmula 1, Moto GP, Rallies o el Rallycross.

## Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora multilínea líder que atiende a personas y empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros. Además de brindar protección de seguros, Zurich ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de "crear juntos un futuro brillante", Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones cero para 2030, y es una de las aseguradoras más sostenibles del mundo, cuenta la calificación ESG más alta posible de MSCI. En 2020, Zurich lanzó el proyecto Zurich Forest para apoyar la reforestación y la restauración de la biodiversidad en Brasil. El Grupo tiene alrededor de 60.000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en SIX Swiss Exchange y tiene un programa de Recibo de depósito estadounidense (ZURVY) de nivel I, que se negocia extrabursátil en OTCQX. Más información disponible en [www.zurich.com](http://www.zurich.com).

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 130 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 1,5 millones de clientes. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EDGE MOVE.