# Proposició de llei de transport de persones en vehicles de fins a nou places

## Compareixença en ponència

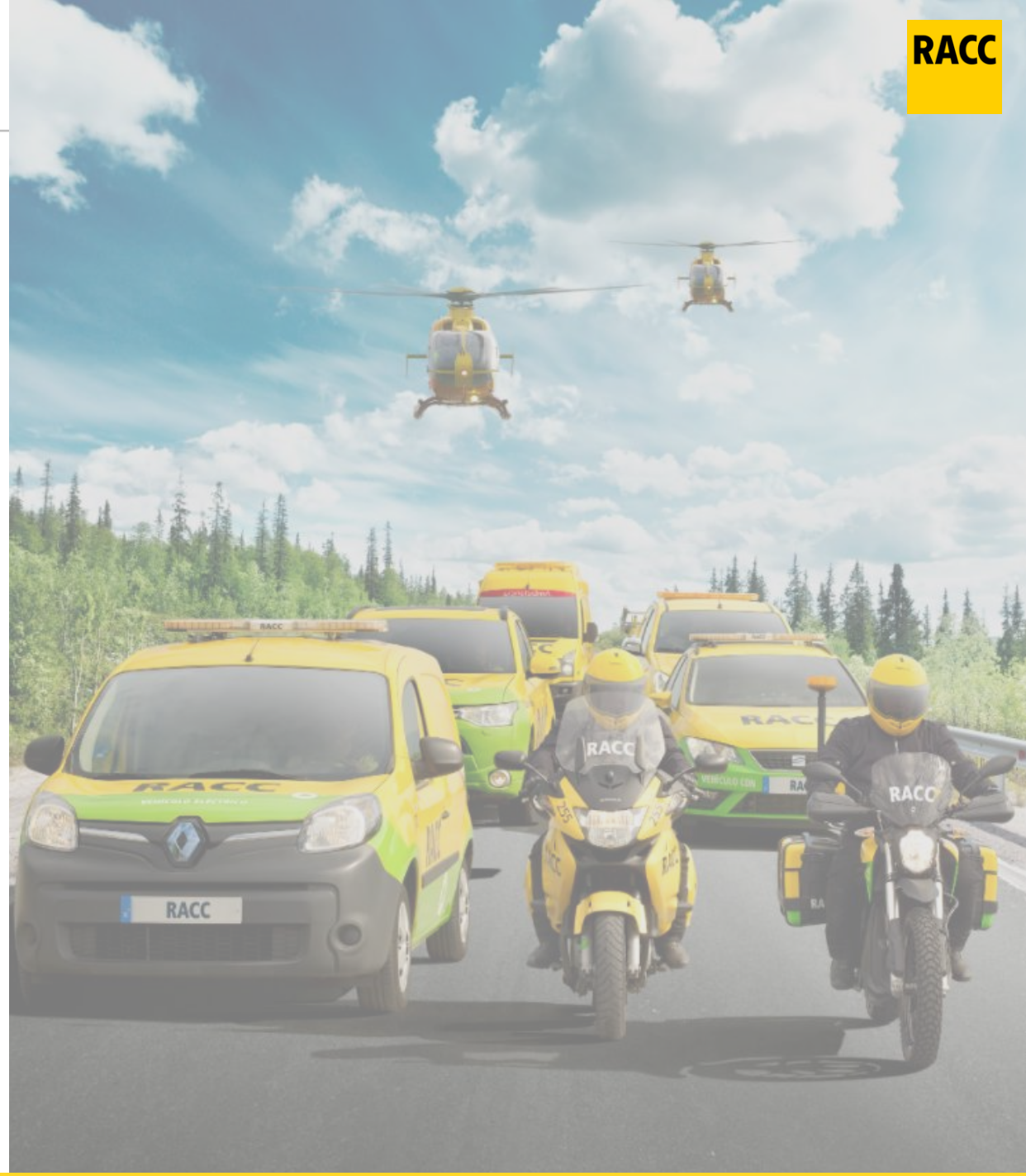
ÀREA DE MOBILITAT
27 d'octubre de 2026

# QUI SOM?

El RACC, amb 120 anys d'història, és avui el **club de mobilitat** més gran d'Espanya amb més de **890.000 socis**.

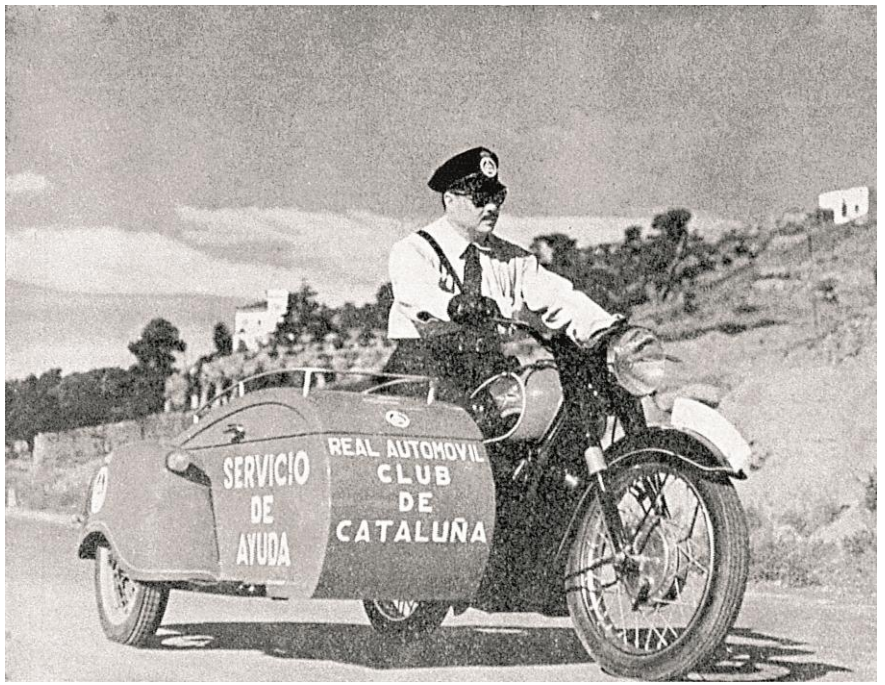
El RACC, a través del seu grup d'empreses presta serveis i productes d'**assistència**, **assegurances**, **viatges**, i **formació**, entre altres, als seus socis de tota Espanya.

- Serveis a les persones (**B2C**)
- Serveis a les empreses (**B2B**)











RACC 120 ANIVERSARI

*Escoltant, ajudant, servint*





# RETORN A LA SOCIETAT

RACC ÀREA ESPORTIVA




## *PROMOCIÓ DEL MOTORSPORT*

- Programes de **joves pilots**.
- Organització de competicions, com el Gran Premi de **F1**, el Gran Premi de **MotoGP** i Campionats de **Rallyes**.

RACC ÀREA DE MOBILITAT



## *PROMOCIÓ DE LA MOBILITAT SEGURA, SOSTENIBLE, ASSEQUIBLE I CONNECTADA*

- Al servei de l'interès general dels usuaris.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

**ENQUESTA:** Hàbits d'ús del taxi a Barcelona.

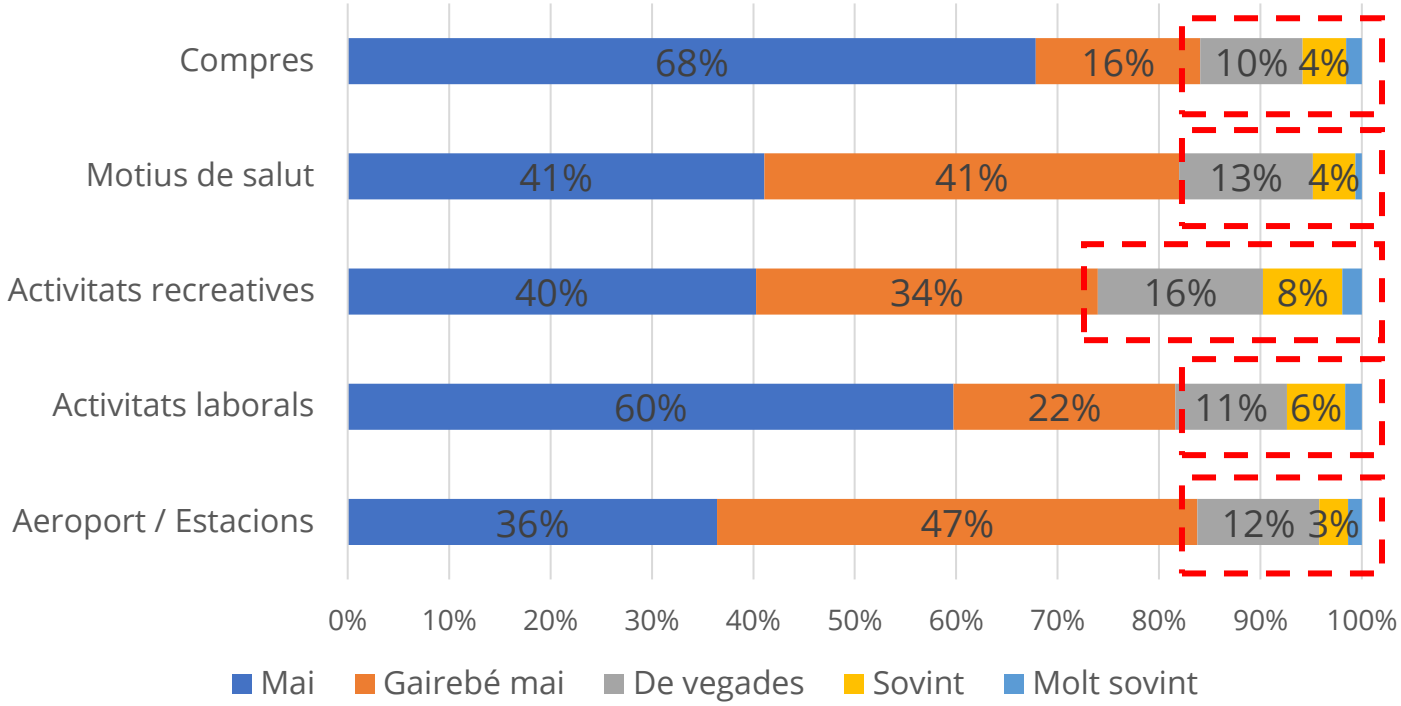
Descripció de la mostra:
**1.015 residents a l'àrea metropolitana de Barcelona**.

Distribució d'edat i sexe proporcional a la població general analitzada.

Treball de camp: tardor de 2024.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Freqüència d'ús del taxi per motiu de desplaçament

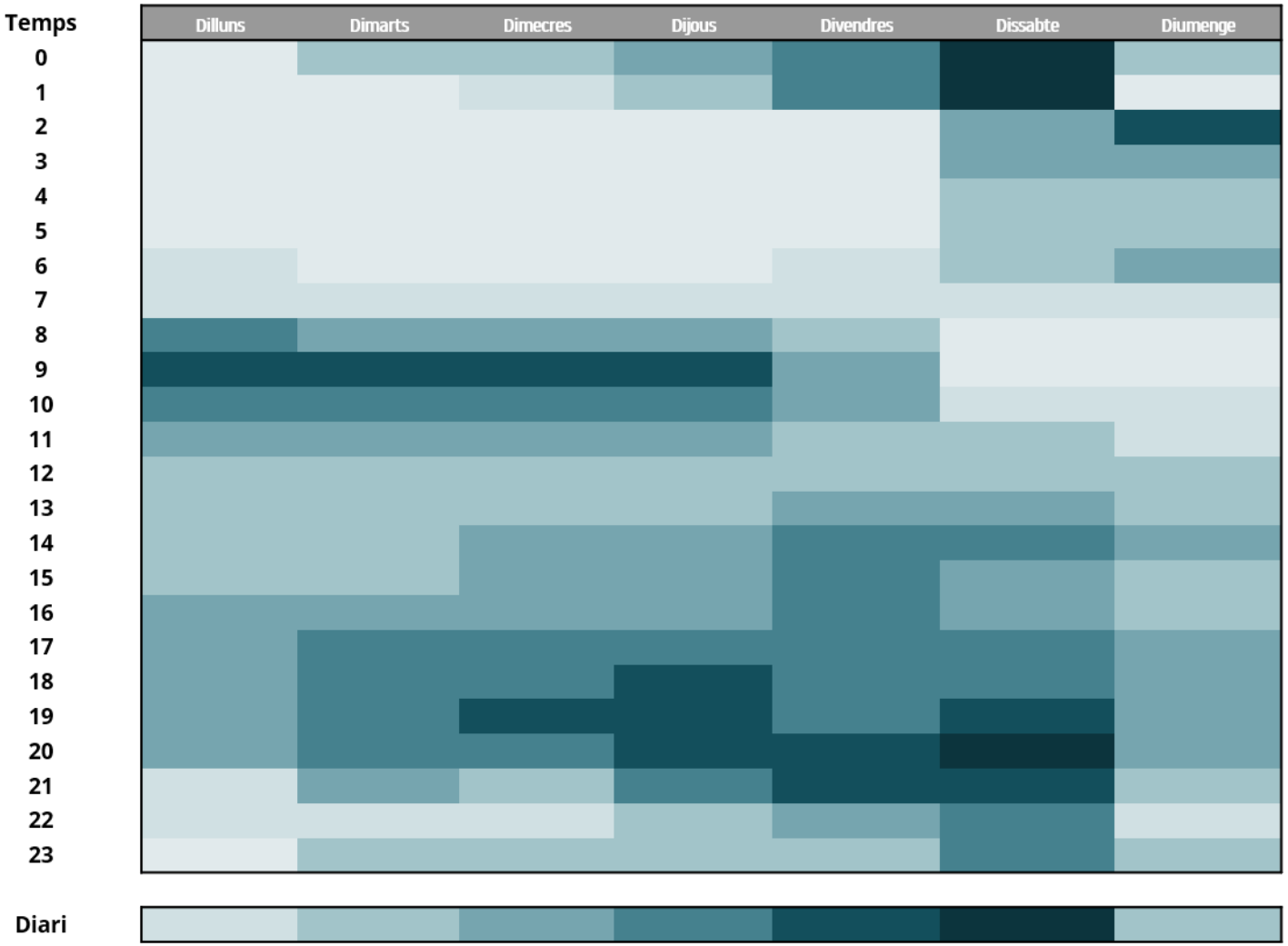



Els dos principals **motius d'ús freqüent del taxi** són els desplaçaments per **activitats laborals** i per i **activitats d'oci**.

El motiu que presenta un ús **menys freqüent** són els desplaçaments per **anar de compres**.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Ús del taxi per dia de la setmana i franja horària

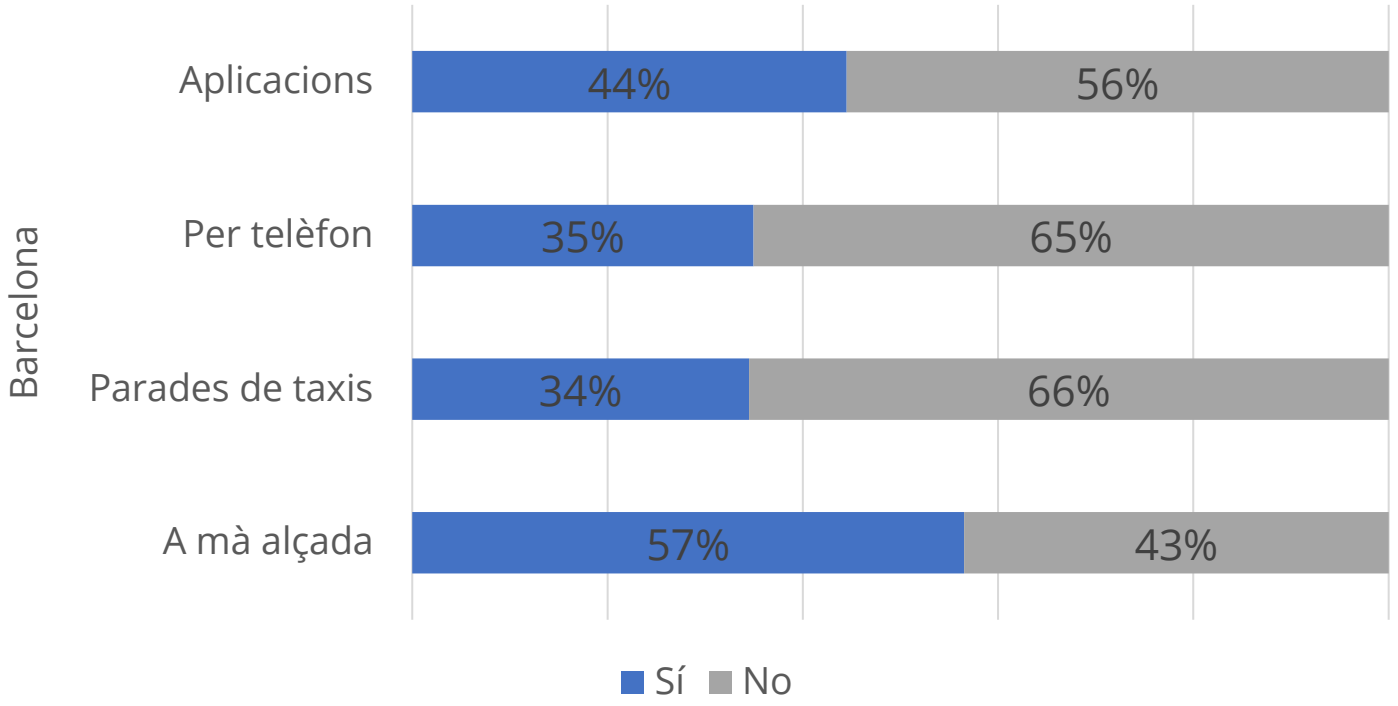



Destaca un **ús més intens els dijous, divendres i dissabtes, amb una elevada demanda nocturna**, vinculada a activitats d'oci.

També s'observa **alta demanda de dilluns a dijous al matí**, en hores punta.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Contractació del servei de taxi

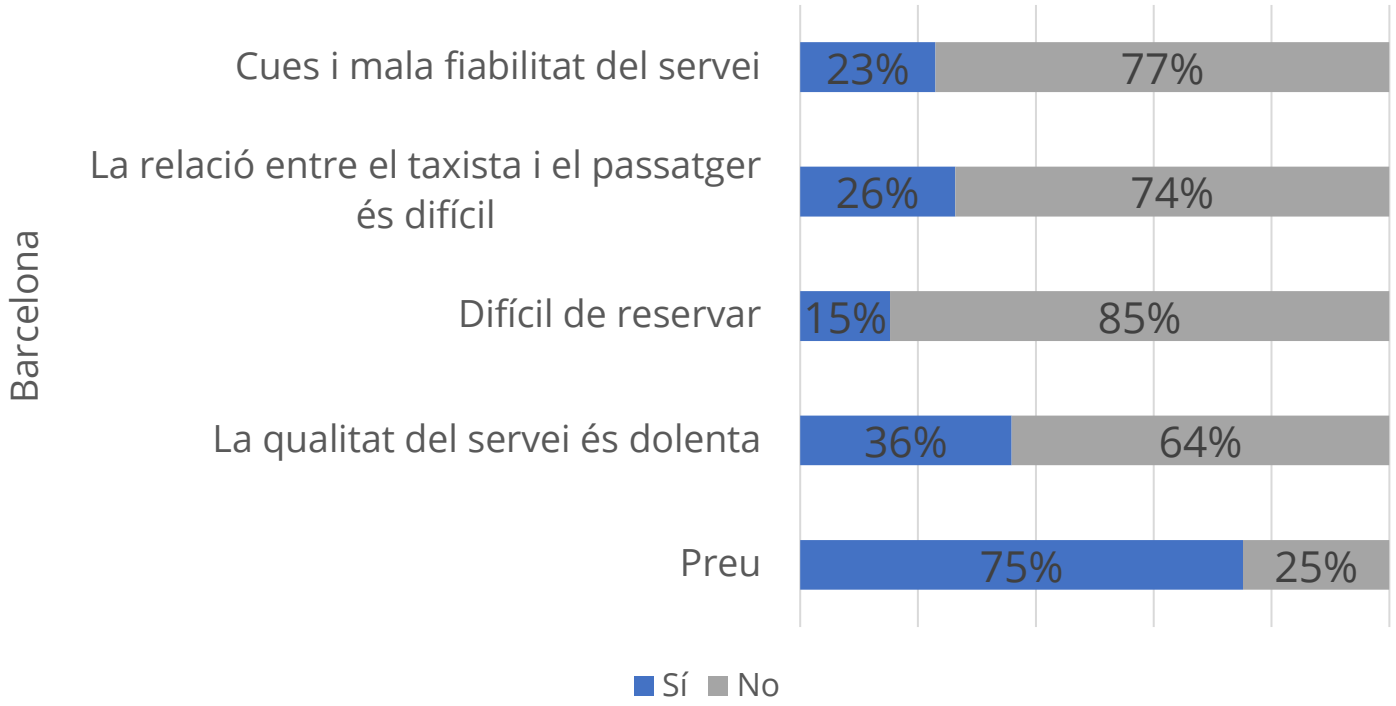



*P/ Com acostuma a contractar el servei de taxi?*

La manera més habitual de contractar un taxi per part dels residents a l'àrea metropolitana de Barcelona és **aturar-lo al carrer a mà alçada**, seguida de les **apps**.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Aspectes pitjor valorats pels usuaris del taxi

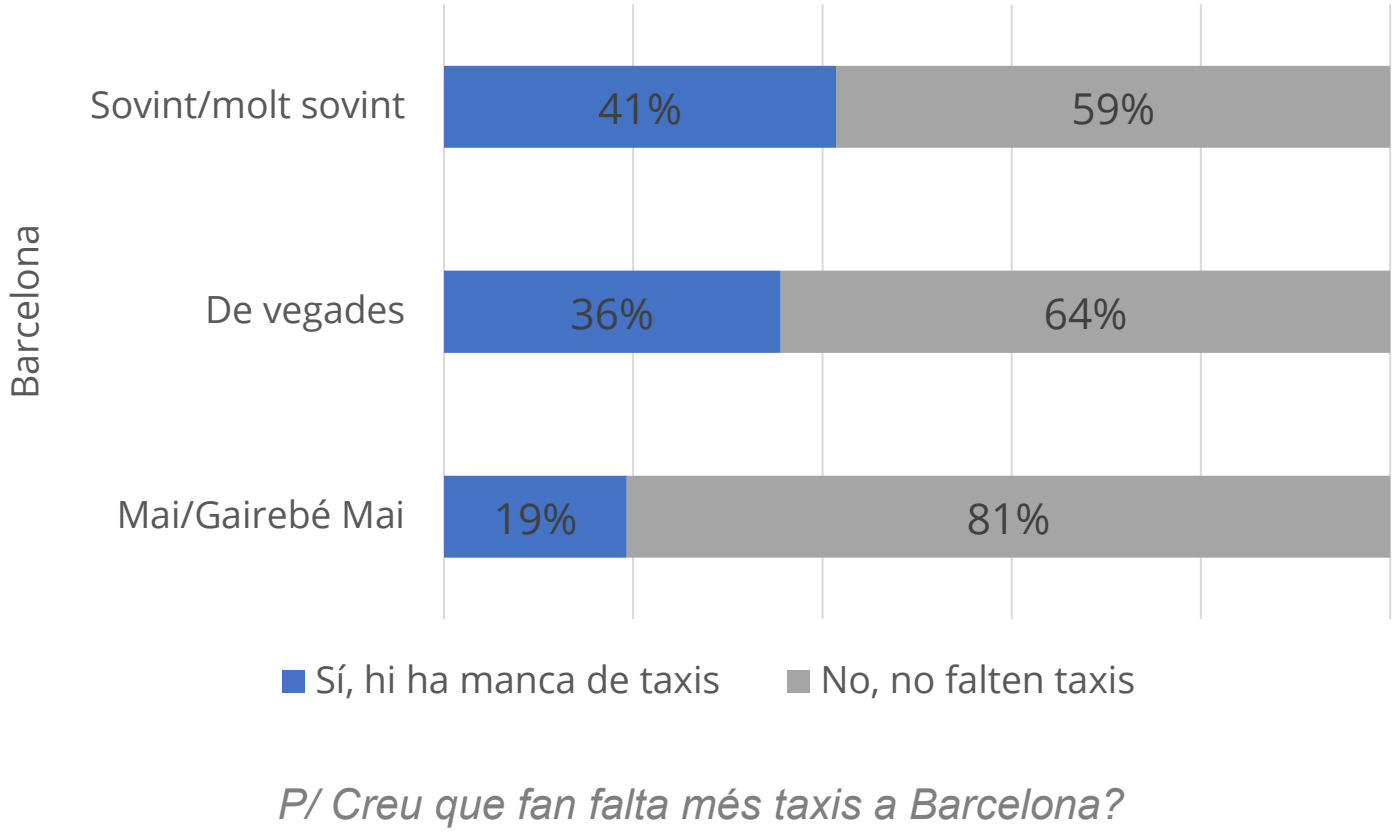



*P/ Per quines raons creu que el sector del taxi no està ben valorat?*

El **preu** és l'aspecte del taxi pitjor valorat pels usuaris enquestats.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Percepció sobre la disponibilitat de taxis



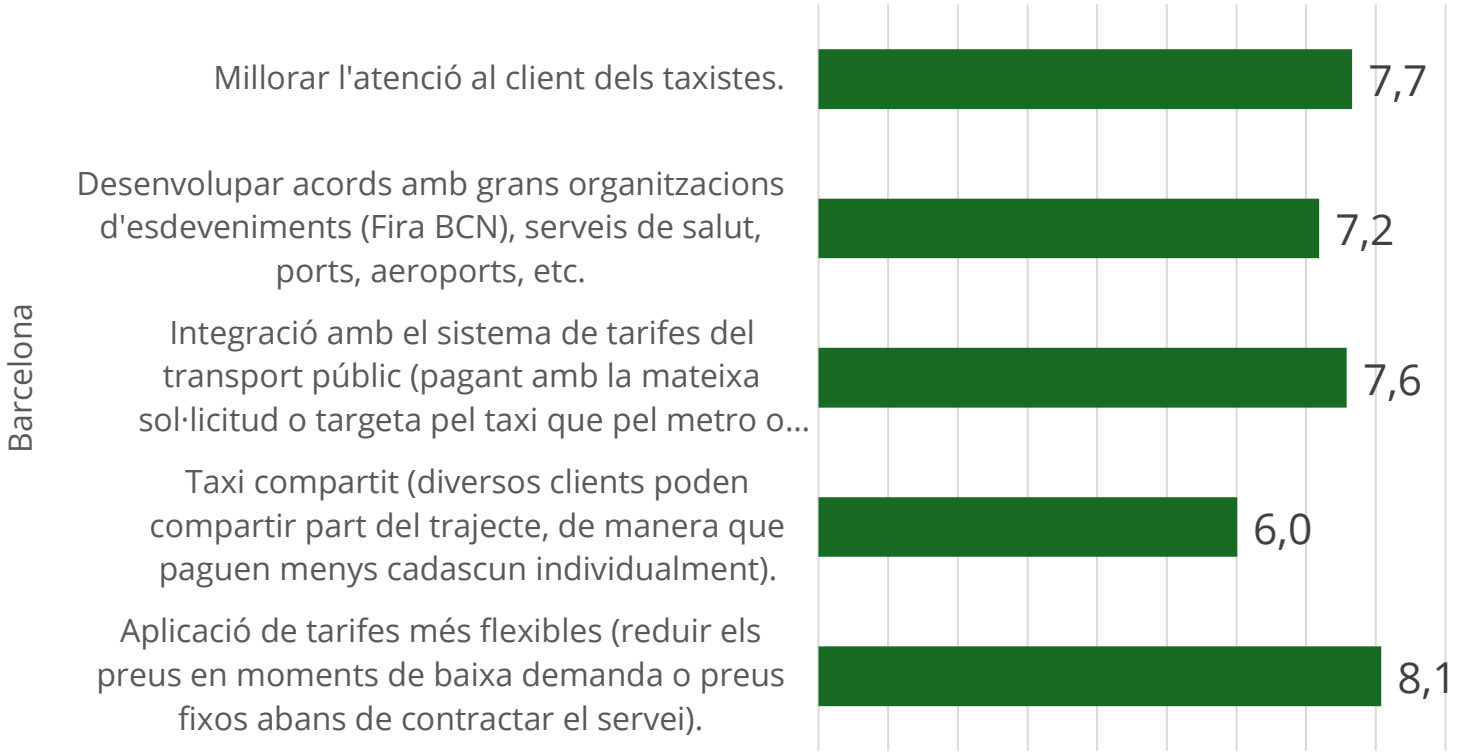

*P/ Creu que fan falta més taxis a Barcelona?*

El 77% dels usuaris considera que no calen més taxis a Barcelona.

Els **usuaris freqüents** perceben una necessitat més gran de disponibilitat de serveis.

# ANÀLISI DE LA DEMANDA

## Mesures clau per augmentar l'ús del taxi




La **flexibilitat en les tarifes** és la mesura millor valorada per incentivar més l'ús del taxi.

Altres mesures ben valorades serien millorar l'atenció al client per part dels taxistes i la integració amb el transport públic.

# CONCLUSIONS

**[1] El taxi en transformació:** de servei tradicional a actor competitiu.

El taxi és un servei regulat, reconegut per la seva funció de **servei públic**, la **seguretat** i la **confiança**. Tanmateix, l'aparició dels VTCs ha modificat la percepció dels usuaris i ha accelerat un **procés de profunda transformació del sector**.



**Normativa** adaptada i flexible



Impuls a la **digitalització** (apps, geolocalització, etc.)



Una millor **experiència d'usuari**

El gran repte del sector continua sent **comunicar eficaçment aquests avenços** al públic i **posicionar-se com una alternativa atractiva**

# CONCLUSIONS

**[2] Claus del canvi:** capacitat d'adaptació als nous hàbits dels clients, aprofitament del potencial de la tecnologia i aposta per la sostenibilitat.

### Canvi d'hàbits
Més ús d'aplicacions, pagaments digitals i nous patrons de mobilitat (teletreball, oci)

### Digitalització
Millora de l'eficiència operativa i de l'experiència d'usuari

### Modalitats de contractació
Les aplicacions com a principal via d'accés en clau de futur

### Transició ambiental
Renovació accelerada de la flota cap a híbrids i elèctrics, per davant de la flota general

### Complementarietat
Els taxis, amb suport digital, són clau en zones amb menys cobertura de transport públic

### Canvi generacional
El repte d'atraure i retenir nous professionals i nous perfils (joves i dones)

El taxi ha de **continuar evolucionant en imatge, eficiència i atractiu professional** per consolidar-se com un actor essencial en la mobilitat del futur.

RACC

# Gràcies!