

Llançament d'Econducció, campanya RACC per promoure una mobilitat sostenible

## **Dos de cada tres conductors barcelonins utilitza menys el vehicle privat a causa de la crisi econòmica**

- *Madrid i Barcelona, primeres ciutats que s'adhereixen a la promoció d'hàbits i bones pràctiques per minimitzar l'impacte medi ambiental dels automòbils i estimular l'estalvi energètic*
- *El 86% dels espanyols es mostren preocupats pels temes de protecció del medi ambient, un 5% més que fa 2 anys*
- *Malgrat això existeix un marge de millora ja que més de la meitat dels enquestats no estarien disposats a comprar un vehicle ecològic si això representa un increment del preu de compra*
- *Un 77,8% dels barcelonins consideren que van molt sovint a peu, per damunt de Madrid o la mitjana espanyola*

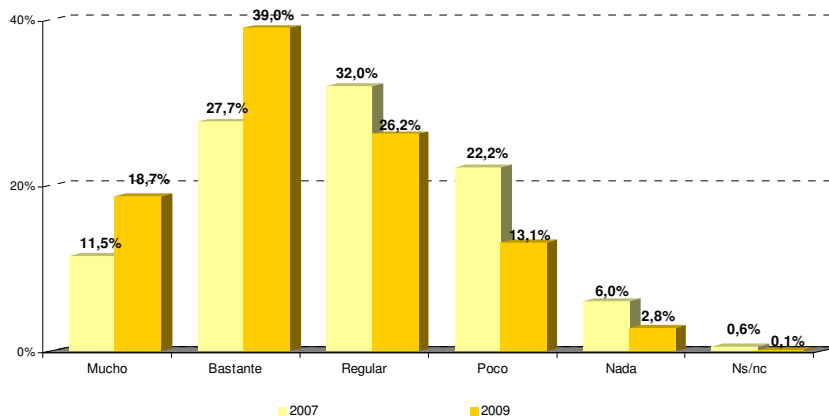
**Barcelona, 5 de juny de 2009.**- La Fundació RACC porta a terme regularment estudis d'opinió per conèixer aspectes vinculats a la seguretat viària i al medi ambient. En l'últim mes, la Fundació RACC ha realitzat una Enquesta entre 1.400 conductors distribuïts per Barcelona, Madrid i la resta d'Espanya, per conèixer l'evolució de l'opinió entorn el medi ambient, i la presenta en el marc del Dia Mundial del Medi Ambient.

L'enquesta s'ha centrat en els següents apartats: aspectes generals sobre el medi ambient, compra del cotxe, comportaments de mobilitat i hàbits de conducció. Els dos últims aspectes s'han analitzat des del punt de vista més local: és a dir a partir de dades segmentades de Barcelona, Madrid i Espanya.

### **Preocupació i informació sobre medi ambient**

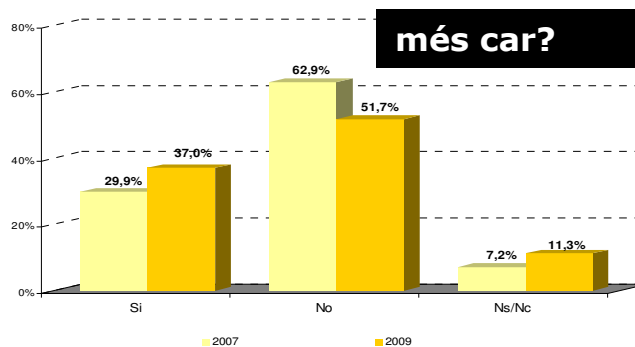
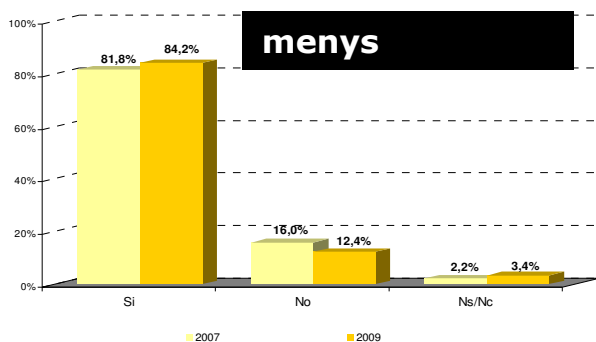
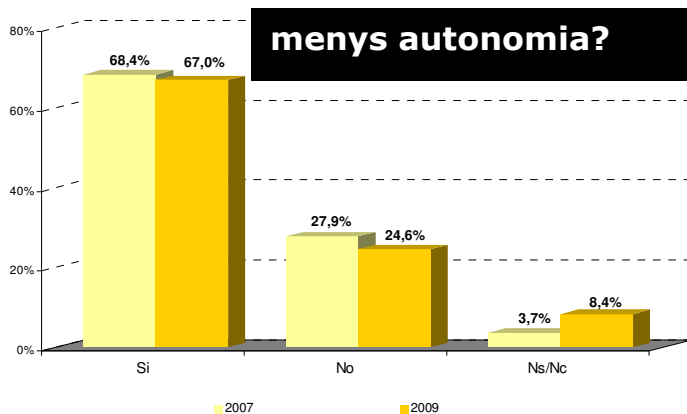
Segons es desprèn de l'Enquesta, els espanyols es preocupen pels temes medi ambientals, un 5% més que fa dos anys, i estan informats pel que fa a aquests temes, amb un increment del 18,5% en els dos darrers anys.

**Creu vostè que està informat sobre temes medi ambientals/el fenomen del canvi climàtic?**



**La compra del vehicle: ampli marge de millora**

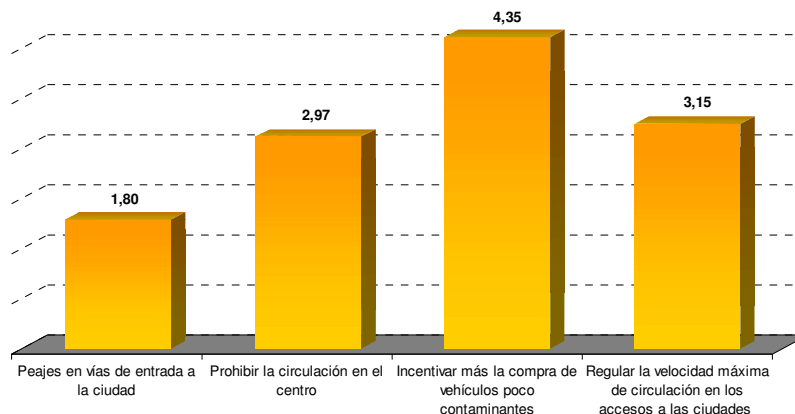
Els conductors espanyols estarien disposats a comprar-se un vehicle ecològic malgrat això representi reduir l'autonomia i potència del vehicle. El marge de millora prové del fet que manifestin que no estarien disposats a la compra d'un vehicle ecològic si això representa un increment en el preu de compra.



**Com millorar el medi ambient?**

Entre les mesures més valorades per millorar el medi ambient estan les vinculades a incentivar la compra de vehicles poc contaminants. En canvi, la creació de peatges urbans per reduir la congestió i la contaminació és la mesura amb menys acceptació.

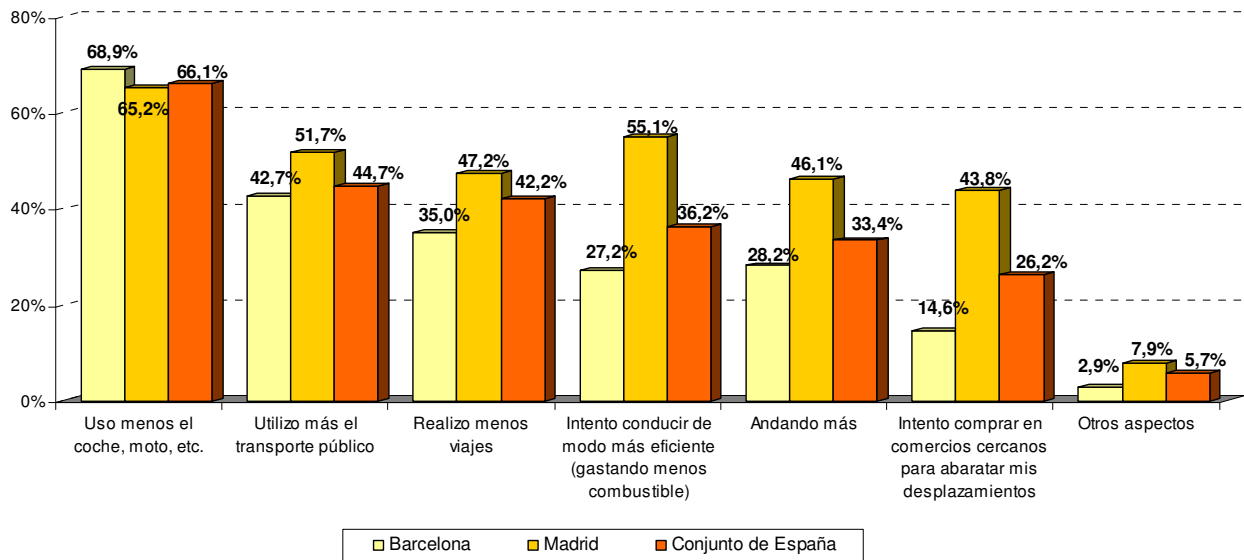
Valori de 0 a 5 el seu nivell d'acord amb que les administracions prenguin alguna de les següents mesures per reduir la congestió i la contaminació que generen els cotxes. Valoració mitjana.



## Comportaments de mobilitat

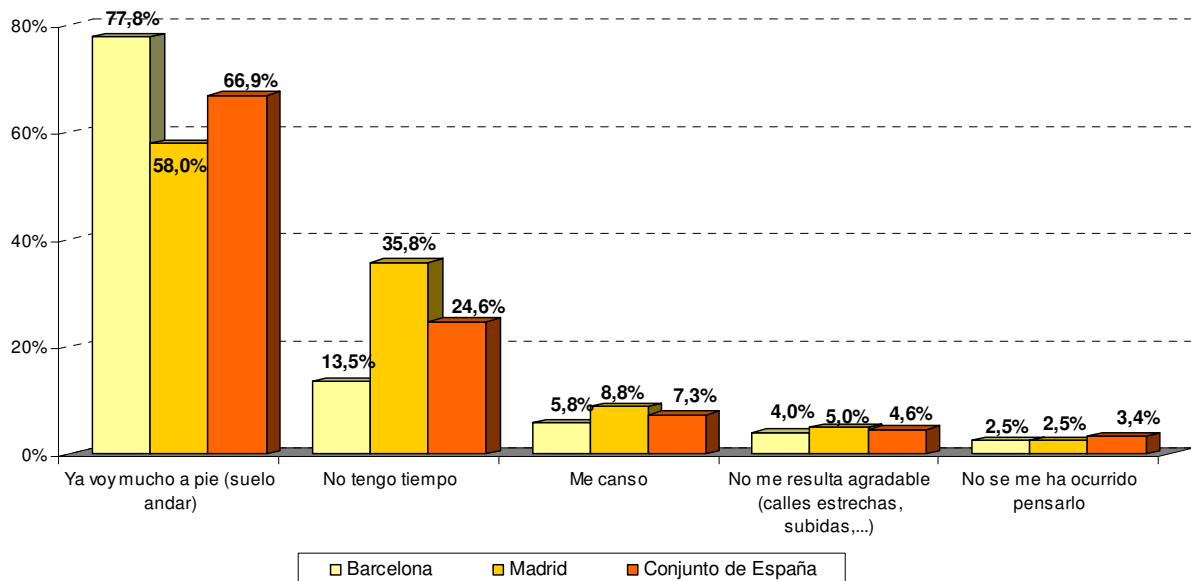
- La crisi econòmica ha canviat els hàbits de mobilitat. Dos de cada tres automobilistes barcelonins utilitzen menys el seu vehicle privat, un 42,7% dels barcelonins afirmen utilitzar més el transport públic i el 35% realitzar menys viatges.
- Barcelona és la ciutat on més s'ha reduït l'ús del vehicle privat per la crisi econòmica, un 68,9%.

### En què ha afectat la crisi als seus hàbits de mobilitat segons àmbit geogràfic?



## Foment d'anar a peu

- Un 77,8% dels barcelonins consideren que van molt sovint a peu, per damunt de Madrid o la mitjana espanyola.



### **Campanya Econducció**

La creació, fa un any, de la **Comissió RACC d'experts en Automòbil i Medi Ambient**, formada per professionals i acadèmics espanyols i estrangers vinculats a la mobilitat i el medi ambient, va suposar el punt de partida per promoure una reflexió entorn la mobilitat sostenible.

Una de les recomanacions d'aquest grup d'experts consistia en posar en marxa campanyes de sensibilització per corregir els dèficits d'informació i de formació detectats entre els conductors en relació a l'impacte medi ambiental dels automòbils. Així neix Econducció:



**Econducció** neix amb un triple objectiu:

- Promoure una mobilitat més respectuosa amb el medi ambient.
- Promoure l'ús del transport públic.
- Promoure les pràctiques eficients de conducció.

Econducció pren com a punt de partida que és urgent actuar, i que cal fer-ho de manera coordinada. Tots tenim responsabilitat en fer les nostres ciutats més verdes: l'Administració, els fabricants i els usuaris.

### **Barcelona practica l'econducció**

El RACC i Ajuntament de Barcelona han unit esforços per llançar una campanya de conscienciació en pro d'una mobilitat més sostenible i respectuosa amb el medi ambient, i que a nivell pràctic consisteix en:

#### **ACCIONS AL CARRER**

- 1- **Missatges de la campanya en autobusos i opis de Barcelona**
- 2- **Llançament del web [www.econduccio.cat](http://www.econduccio.cat)** amb actuacions de la campanya, consells sobre la compra de vehicles ecològics, documentació sobre automòbil i medi ambient i espais interactius per fomentar una mobilitat més sostenible entre els usuaris.
- 3- **Acord de col·laboració amb l'Associació Provincial d'Estacions de servei de Barcelona i amb l'Associació de Benzineres de Barcelona i Tarragona** el que permetrà que els missatges de la campanya arribin a 125 estacions de servei de Catalunya.

### **RACC**

El RACC, amb més d'un milió de socis, és el l'automòbil club més gran d'Espanya; líder en l'àmbit de la mobilitat. Presta assistència personal, familiar, mecànica i sanitària urgent i és la primera corredoria d'assegurances d'Espanya en el sector d'actes. El RACC també és present en el sector dels viatges. A través de la seva Fundació, i com a entitat amb vocació de servei a la societat, es preocupa, mobilitza i crea estats d'opinió per millorar la mobilitat i la seguretat viària de totes les persones.

**Per a més informació de l'enquesta: [www.econduccio.cat](http://www.econduccio.cat)**