



Con la colaboración de:



## NOTA DE PRENSA

Innovación

### Presentación del Volar-e, el vehículo eléctrico desarrollado por Applus+ IDIADA

- ***A pesar de haber mejorado mucho en los últimos años, el vehículo eléctrico todavía choca con ciertos prejuicios de los consumidores acerca de su nivel de prestaciones en la conducción.***
- ***Según estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía, en 2020 entre un 8%-10% de los vehículos vendidos podrían ser de propulsión eléctrica.***
- ***Los usuarios, la tecnología y la Administración, motores de impulso del vehículo eléctrico.***

**Barcelona, 28 de febrero 2013.-** El Circuit de Catalunya - coincidiendo con los F1 Test Days- ha acogido hoy la presentación pública, que ha coordinado el RACC, del vehículo eléctrico (el Volar-e) con mayores prestaciones tecnológicas en la actualidad, desarrollado por la Ingeniería global Applus+ IDIADA. Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión Europea, Sebastián Salvadó, presidente del RACC, y Carles Grasas, CEO de Applus+ IDIADA, entre otras autoridades, han sido los embajadores de una jornada centrada en la **“Promoción de las Tecnologías de los vehículos eléctricos”**.

#### Electromovilidad: la opinión de los usuarios

Uno de los retos claves de los vehículos eléctricos es la aceptación por parte de los consumidores de esta tecnología. Aún existen una serie de prejuicios sobre sus prestaciones, tales como la aceleración, seguridad y confort en la conducción. Por ello, el acto tiene como objetivo último contribuir a diluir estos prejuicios y demostrar que los vehículos eléctricos cumplen con éxito las expectativas de todo conductor.

La percepción social entorno al vehículo eléctrico por parte de los conductores europeos puede dibujarse a través de sus opiniones recogidas en **“Attitude of European car Drivers towards electric vehicles: a survey”**, promovida por la Comisión Europea durante 2012 entre diferentes estados miembros.

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.es>

PRENSA

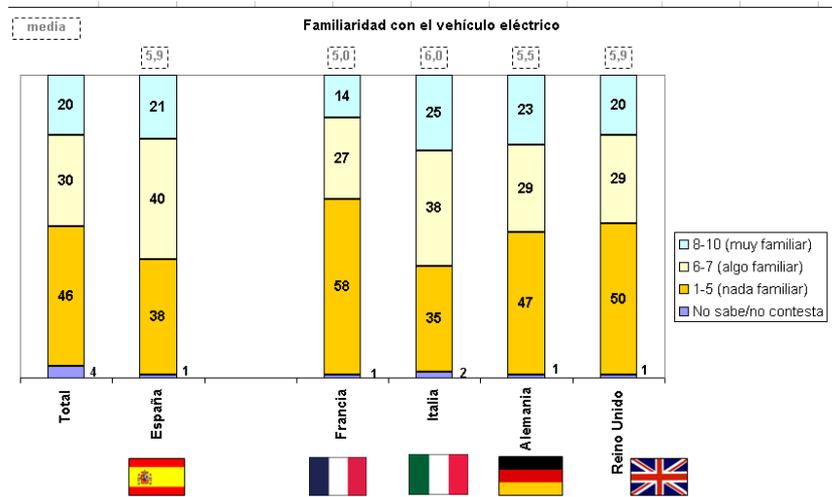


Con la colaboración de:



## NOTA DE PRENSA

El nivel de familiaridad con los vehículos eléctricos es todavía limitado; los datos muestran que un 46% de conductores europeos no están familiarizados aún con este tipo de vehículo. No obstante, cabe señalar que un 20% de los conductores europeos entrevistados declaran estar muy familiarizados con el vehículo eléctrico, y que un 30% también tienen incorporado el concepto de la electromovilidad. En España la opinión es muy próxima a la media europea; un 61% de encuestados consideran en algún grado el vehículo eléctrico como próximo y familiar, frente a un 38% que están poco familiarizados con este tipo de vehículo. A pesar de estas cifras optimistas, queda mucho por hacer.



Fuente: "Attitude of European car drivers towards electric vehicles: a survey" (2012)

### Las ventas de vehículos eléctricos en 2012: entre el deseo y la realidad

En los últimos años se ha hecho una apuesta muy importante por parte de la industria automovilística para la promoción de coches híbridos y eléctricos. Ante el reto de promover una movilidad más sostenible, a la Administración le corresponde un papel primordial poniendo en marcha políticas públicas de promoción en consonancia con la industria y con los actuales hábitos de conducción de los conductores.

A pesar de las medidas puestas en marcha en los últimos años, en 2012 el número de vehículos eléctricos matriculados fue muy bajo, concretamente se matricularon 486 turismos eléctricos, un 19,07% más que en 2011, según datos de ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones).

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.es>



Con la colaboración de:



## NOTA DE PRENSA

Vehículos matriculados	
Nissan Leaf	154
Renault FluenceZE	77
Peugeot iOn	73
Citroën C-Zero	58
Mitsubishi i-Miev	31
Think City	30
Opel Amnera	33
Chevrolet Volt	14
Mercedes Clase A E-Cell	6
Smart ED (2ª generación)	5
Seta Altea Electric	3
Berlina eléctrica autonomía extendida	2
<b>TOTAL</b>	<b>486</b>

Fuente: ANFAC

Estas cifras de ventas del 2012 contrastan marcadamente con los objetivos que se fijó hace 5 años el Ministerio de Industria, que pretendían alcanzar el objetivo de 110.000 vehículos eléctricos vendidos en España en el horizonte del 2014. Ello demuestra que a la hora de promover el vehículo eléctrico es importante no generar expectativas excesivas, que acaban no cumpliéndose y erosionan la credibilidad de los objetivos que se persiguen.

### Las ventas de vehículos eléctricos: objetivos a medio y largo plazo

Según la *Agencia Internacional de la Energía (AIE)*, en un escenario muy favorable, en el horizonte del 2020, entre el 8% y el 10% de los vehículos vendidos podrían ser vehículos eléctricos. Para alcanzar este objetivo es necesario poner en marcha políticas muy activas por parte de las Administraciones (desarrollo de infraestructuras, subvenciones a la compra, etc.) y que los fabricantes hagan una apuesta todavía más decidida por este tipo de vehículo (lo que debe traducirse en una reducción importante del coste de las baterías). En cualquier caso es destacable que, incluso en un escenario optimista, a medio plazo el vehículo eléctrico se perfila como un complemento y no como un sustituto del vehículo convencional.

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.es>

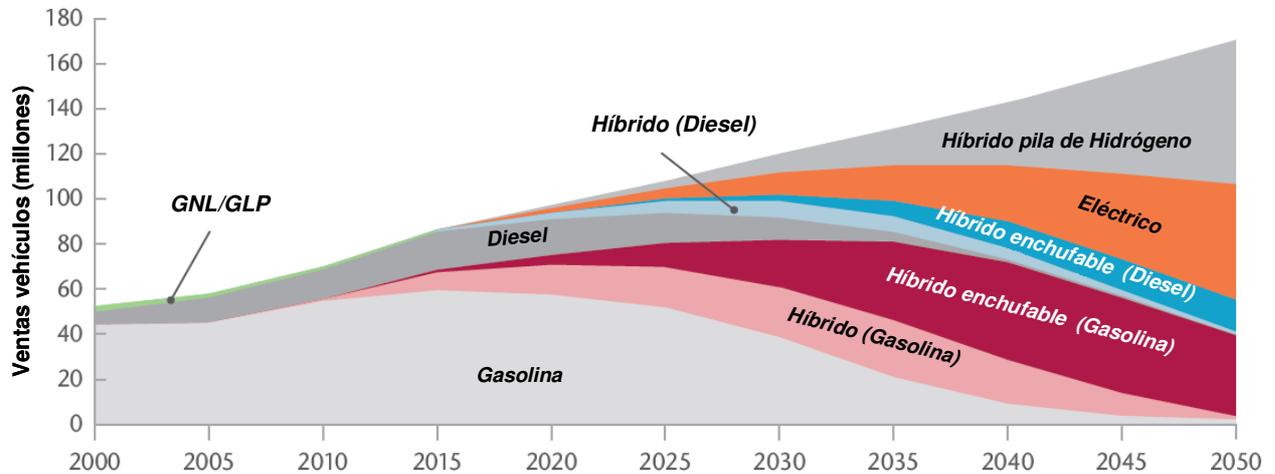
PRENSA



Con la colaboración de:



# NOTA DE PRENSA

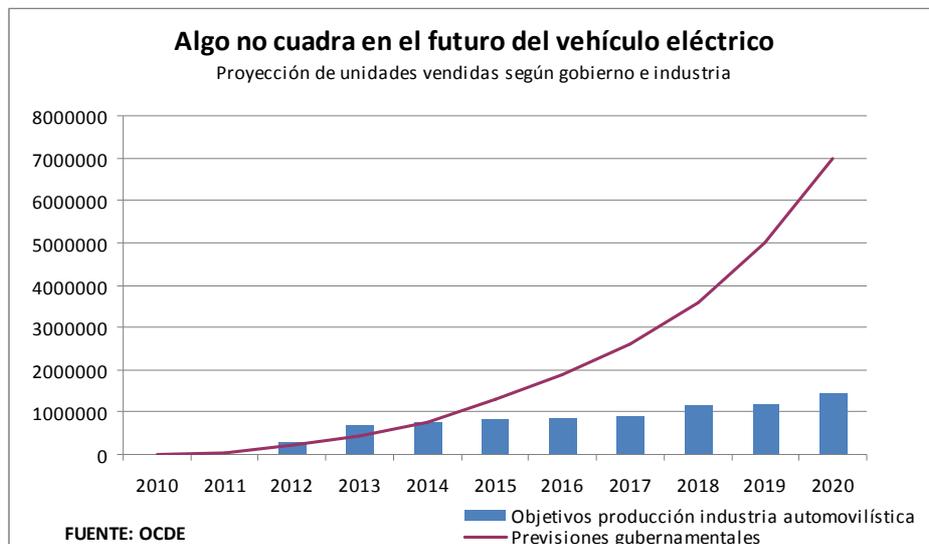


Fuente: Agencia Internacional de la Energía (AIE)

A largo plazo la *Agencia Internacional de la Energía (AIE)* considera que para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte en un 30% (respecto al nivel de 2005) es imprescindible que el vehículo eléctrico sustituya completamente a los vehículos con motor de combustión interna. Dentro de los vehículos eléctricos, los vehículos con pila de combustible tendrían una cuota de mercado muy significativa.

## Las proyecciones de la industria automovilística

Es interesante notar que, a pesar de la modestia de los objetivos fijados por la *Agencia Internacional de la Energía (AIE)* en el horizonte del año 2020 (entre el 8% y el 10% de las ventas en un escenario optimista), estos se sitúan muy por encima de las proyecciones de la propia industria automovilística.



FUENTE: OCDE

Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.es>



Con la colaboración de:



## NOTA DE PRENSA

En el horizonte del año 2020, los fabricantes de automóviles tienen unos objetivos de producción de alrededor de 1,5 millones de unidades, lo que está muy lejos de la cifra de cerca de 7 millones que se desprenden de los planes de promoción del vehículo eléctrico de los gobiernos de las principales economías mundiales.

### Conclusión

Es evidente que alcanzar los objetivos fijados por la Comisión Europea de reducción del CO2 no sólo dependerá de la mejora de la eficiencia energética de los motores sino también que se produzca un giro de la demanda de los consumidores hacia los coches más verdes.

Quedan en el aire incógnitas de futuro. Pero, previsiblemente, el motor de combustión interna recibirá mejoras tecnológicas para hacer más alta su competitividad medioambiental. En palabras de Sebastià Salvadó: ***“en la actualidad el vehículo eléctrico se vislumbra como una tecnología complementaria a los vehículos de combustión. No se trata de un cambio tecnológico “rompedor”, como en su día lo fue el teléfono móvil o la cámara digital, que en pocos años revolucionaron sus mercados respectivos. Como decía recientemente un directivo del sector, la implantación del vehículo eléctrico no será un sprint, sino más bien una maratón, que no llegará en cuestión de un año”***.

### RACC

El RACC, con un millón de socios, es el mayor automóvil club de España, líder en el ámbito de la movilidad. El Grupo de empresas RACC ofrece un amplio abanico de servicios en el campo de la asistencia personal, mecánica, en el hogar y sanitaria de urgencia. El RACC también desarrolla su actividad en el sector de los seguros, los viajes y la formación de conductores. Como entidad al servicio de la sociedad, impulsa la movilidad sostenible, la seguridad vial y el medio ambiente, y promueve el deporte de motor con la organización de tres pruebas puntuables para los Campeonatos del Mundo: F1, Motociclismo y Rallys, además del apoyo constante al deporte de base.

### Applus+ IDIADA

Con más de 25 años de historia, Applus+ IDIADA es una empresa de servicios de tecnología especializada en el desarrollo de producto para el sector internacional del automóvil mediante la provisión de servicios de diseño, ensayo, ingeniería y homologación. Su éxito se basa en un equipo internacional de más de 1.500 ingenieros y técnicos, unas instalaciones de ensayo de primer nivel, su orientación a cliente y una constante inversión en innovación. El centro técnico de Applus+ IDIADA se encuentra en l'Albornar (Tarragona), donde disponen de 370 hectáreas de pistas de pruebas y laboratorios de ensayos. También cuentan con una red internacional de filiales y delegaciones en 20 países.

#### Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.es>

PRENSA