



Amb la col·laboració de:



NOTA DE PREMSA

Innovació

Presentació del Volar-e, el vehicle elèctric desenvolupat per Applus+ IDIADA

- *Tot i haver millorat molt en els darrers anys, el vehicle elèctric encara xoca amb certs prejudicis dels consumidors pel que fa al seu nivell de prestacions en la conducció.*
- *Segons estimacions de l'Agència Internacional de l'Energia, el 2020 entre un 8%-10% dels vehicles venuts podrien ser de propulsió elèctrica.*
- *Els usuaris, la tecnologia i l'Administració, motors d'impuls del vehicle elèctric.*

Barcelona, 28 de febrer 2013.- El Circuit de Catalunya – coincidint amb els F1 Test Days– ha acollit avui la presentació pública, que ha coordinat el RACC, del vehicle elèctric (el Volar-e) amb majors prestacions tecnològiques en l'actualitat, desenvolupat per l'Enginyeria global Applus+ IDIADA. Antonio Tajani, Vicepresident de la Comissió Europea, Sebastià Salvadó, president del RACC, i Carles Grasas, CEO d'Applus+ IDIADA, entre d'altres autoritats, han sigut els ambaixadors d'una jornada centrada en la '**Promoció de les Tecnologies dels vehicles elèctrics**'.

Electromobilitat: l'opinió dels usuaris

Un dels reptes claus dels vehicles elèctrics és l'acceptació per part dels consumidors d'aquesta tecnologia. Encara existeixen una sèrie de prejudicis sobre les seves prestacions, com l'acceleració, la seguretat i el confort en la conducció. Per això, l'acte té com objectiu últim contribuir a diluir aquests prejudicis i demostrar que els vehicles elèctrics compleixen amb èxit les expectatives de qualsevol conductor.

La percepció social al voltant del vehicle elèctric per part dels conductors europeus pot dibuixar-se al voltant de les seves opinions recollides a "**Attitude of European car Drivers towards electric vehicles; a survey**", promoguda per la Comissió Europea durant el 2012 entre diferents estats membres.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.cat>

PREMSA

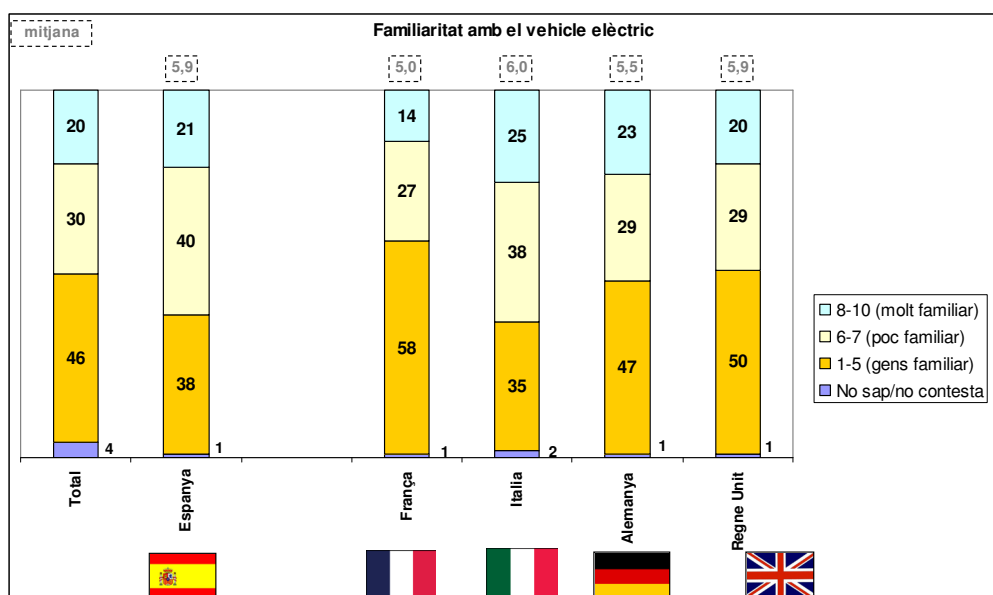


Amb la col·laboració de:



NOTA DE PREMSA

El nivell de familiaritat amb els vehicles elèctrics és encara limitat; les dades mostren que un 46% dels conductors europeus encara no estan familiaritzats amb aquest tipus de vehicle. No obstant, cal senyalar que un 20% dels conductors europeus entrevistats declaren estar molt familiaritzats amb el vehicle elèctric, i que un 30% també té incorporat el concepte de l'electromobilitat. A Espanya l'opinió és molt pròxima a la mitjana europea; un 61% dels enquestats consideren en algun grau el vehicle elèctric com a pròxim i familiar, davant un 38% que està poc familiaritzat amb aquest tipus de vehicle. Malgrat d'aquestes xifres optimistes, queda molta feina per fer.



Font: *Attitude of European car drivers towards electric vehicles: a survey (2012)*

Les vendes de vehicles elèctrics el 2012: entre el desig i la realitat

Els darrers anys s'ha fet una aposta molt important per part de la indústria automobilística per a la promoció de cotxes híbrids i elèctrics. Davant el repte de promoure una mobilitat més sostenible, a l'Administració li correspon un paper primordial posant en marxa polítiques públiques de promoció en consonància amb la indústria i amb els actuals hàbits de conducció dels conductors.

Tot i les mesures posades en marxa els últims anys, en 2012 el nombre de vehicles elèctrics matriculats va ser molt baix, concretament es van matricular 486 turismes elèctrics, un 19,07% més que el 2011, segons dades d'ANFAC (*Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones*).

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.cat>



Amb la col·laboració de:



NOTA DE PREMSA

Vehicles matriculats	
Nissan Leaf	154
Renault FluenceZE	77
Peugeot iOn	73
Citroën C-Zero	58
Mitsubishi i-Miev	31
Think City	30
Opel Amnera	33
Chevrolet Volt	14
Mercedes Clase A E-Cell	6
Smart ED (2ª generación)	5
Seta Altea Electric	3
Berlina eléctrica autonomía extendida	2
TOTAL	486

Font: ANFAC

Aquestes xifres de vendes de 2012 contrasten marcadament amb els objectius que el Ministeri d'Indústria es va fixar fa 5 anys, que pretenia assolir l'objectiu de 110.000 vehicles elèctrics venuts a Espanya a l'horitzó de 2014. Això demostra que a l'hora de promoure el vehicle elèctric és important no generar expectatives excessives, que acaben no complint-se i erosionen la credibilitat dels objectius que es persegueixen.

Les vendes de vehicles elèctrics: objectius a mig i llarg termini

Segons l'Agència Internacional de l'Energia (AIE), en un escenari molt favorable, a l'horitzó de 2020, entre el 8% i el 10% dels vehicles venuts podrien ser vehicles elèctrics. Per assolir aquest objectiu és necessari posar en marxa polítiques molt actives per part de les Administracions (desenvolupament d'infraestructures, subvencions a la compra, etc.) i que els fabricants facin una aposta encara més decidida per aquest tipus de vehicle (la qual cosa hauria de traduir-se en una reducció important del cost de les bateries). En qualsevol cas cal destacar que, fins i tot en un escenari optimista, a mig termini el vehicle elèctric es perfila com un complement i no com un substitut del vehicle convencional.

Per a més informació:

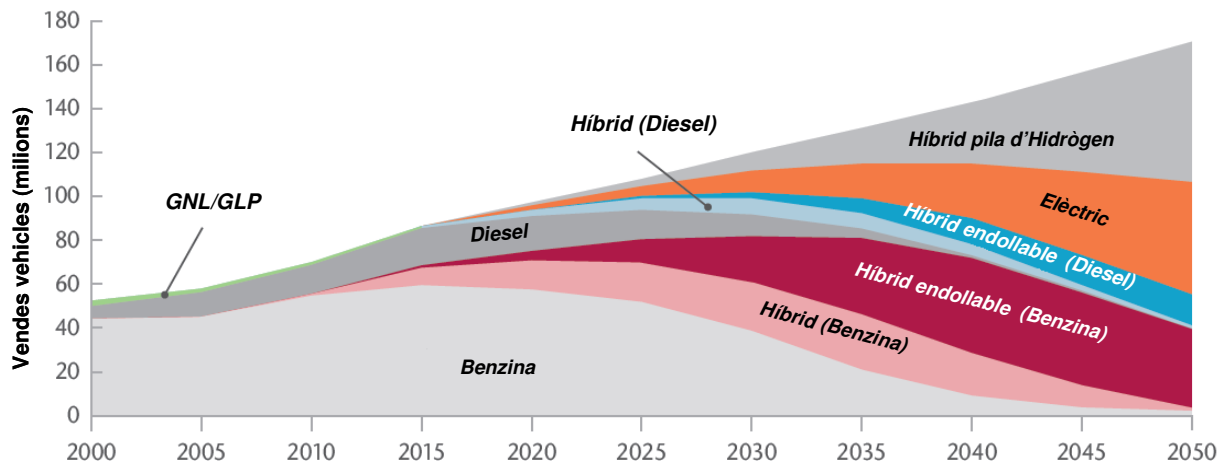
RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.cat>



Amb la col·laboració de:



NOTA DE PREMSA

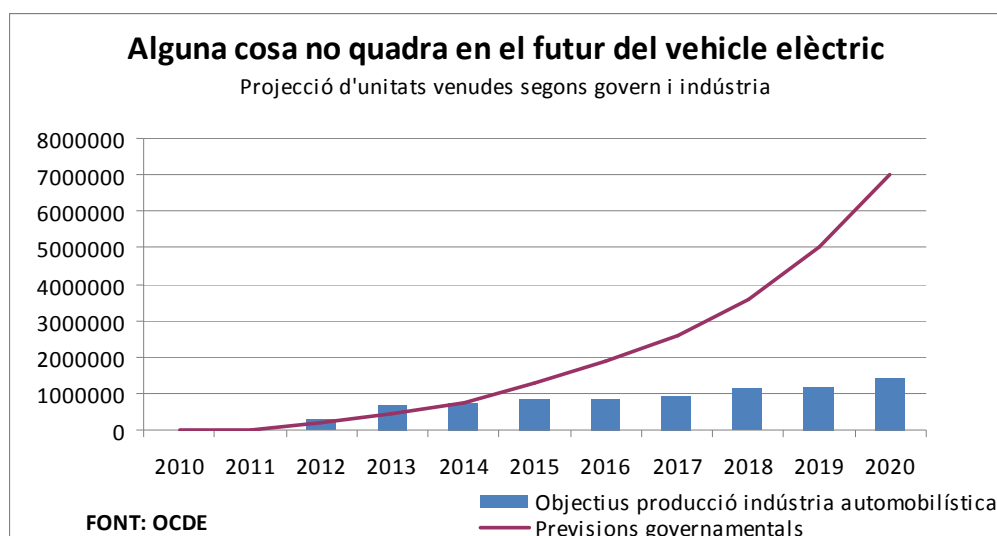


Font: Agència Internacional de l'Energia (AIE)

A llarg termini l'Agència Internacional de l'Energia (AIE) considera que per reduir les emissions de CO₂ del transport en un 30% (respecte el nivell de 2005) és imprescindible que el vehicle elèctric substitueixi completament als vehicles amb motor de combustió interna. Dins els vehicles elèctrics, els vehicles amb pila de combustible tindrien una quota de mercat molt significativa.

Les projeccions de la indústria automobilística

És interessant notar que, tot i la modèstia dels objectius fixats per l'Agència Internacional de l'Energia (AIE) a l'horitzó de l'any 2020 (entre el 8% i el 10% de les vendes en un escenari optimista), aquests es situen molt per damunt de les projeccions de la pròpia indústria automobilística.



Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.cat>



Amb la col·laboració de:



NOTA DE PREMSA

A l'horitzó de l'any 2020, els fabricants d'automòbils tenen uns objectius de producció de prop d'1,5 milions d'unitats, xifra que està molt lluny de la xifra de prop de 7 milions que es desprenen dels plans de promoció del vehicle elèctric dels governs de les principals economies mundials.

Conclusió

És evident que assolir uns objectius fixats per la Comissió Europea de reducció del CO2 no només dependrà de la millora de l'eficiència energètica dels motors, sinó també de que es produeixi un gir de la demanda dels consumidors cap als cotxes més verds.

Queden a l'aire incògnites de futur. Però, previsiblement, el motor de combustió interna rebrà millores tecnològiques per fer més alta la seva competitivitat mediambiental. En paraules de Sebastià Salvadó: ***“en l'actualitat el vehicle elèctric s'albira com una tecnologia complementària als vehicles de combustió. No es tracta d'un canvi tecnològic “trencador”, com el seu dia ho va ser el telèfon mòbil o la càmera digital, que en pocs anys van revolucionar els seus respectius mercats. Com deia recentment un directiu del sector, la implantació del vehicle elèctric no serà un sprint, sinó més aviat una marató, que no arribarà en qüestió d'un any”***.

RACC

El RACC, amb un milió de socis, és l'automòbil club més gran d'Espanya, líder en l'àmbit de la mobilitat. El Grup d'empreses RACC ofereix un ampli ventall de serveis en el camp de l'assistència personal, mecànica, a la llar i sanitària d'urgència. El RACC també desenvolupa la seva activitat en el sector de les assegurances, els viatges i la formació de conductors. Com a entitat al servei de la societat, impulsa la mobilitat sostenible, la seguretat vial i el medi ambient, i promou l'esport de motor amb l'organització de tres proves puntuables pels Campionats del Món: F1, Motociclisme i Rallies, a més del suport constant a l'esport de base.

Applus+ IDIADA

Amb més de 25 anys d'història, Applus+ IDIADA és una empresa de serveis de tecnologia especialitzada en el desenvolupament de productes pel sector internacional de l'automòbil mitjançant la provisió de serveis de disseny, assaig, enginyeria i homologació. El seu èxit es basa en un equip internacional de més de 1.500 enginyers i tècnics, unes instal·lacions d'assaig de primer nivell, la seva orientació a client i una constant inversió en innovació. El centre tècnic d'Applus+ IDIADA es troba a l'Albornar (Tarragona), on disposen de 370 hectàrees de pistes de proves i laboratoris d'assaigs. També compten amb una xarxa internacional de filials i delegacions en 20 països.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 <http://saladeprensa.racc.cat>

PREMSA