

El RACC, el Ayuntamiento de Barcelona y los 11 operadores de motosharing lanzan una campaña para promover buenas prácticas de seguridad vial entre los usuarios de moto

- La campaña de sensibilización “¡En moto cero riesgos, métetelo en el casco!” se dirige a todos los motoristas y en especial a los de motosharing con el objetivo de promover actitudes responsables como: evitar el consumo de alcohol y drogas, utilizar debidamente la identidad digital al hacer uso del servicio, así como aparcar en plazas habilitadas, llevar siempre el casco y ponerse mascarilla y guantes.
- Las ratios de accidentalidad son similares entre los motoristas que tienen el vehículo en propiedad y los usuarios de servicios de moto compartida. Hay mucho margen de mejora en cuanto a reducción de las conductas de riesgo entre todos los tipos de motoristas.

Barcelona, 21 de septiembre de 2020 – El RACC y el Ayuntamiento de Barcelona han presentado hoy una campaña de sensibilización que tiene el objetivo de mejorar la seguridad vial entre los usuarios de moto y motosharing. La iniciativa, que lleva por lema “¡En moto cero riesgos, métetelo en el casco!”, cuenta con la participación de todas las empresas que operan con moto compartida en la ciudad de Barcelona (11) y tiene el apoyo de la FIA (Federación Internacional del Automóvil).

Barcelona tiene más de 300.000 motos y ciclomotores censados, un 7,7% más que hace diez años. El año pasado hubo más de 9.000 accidentes de tráfico en Barcelona, con 22 víctimas mortales, la mayoría de las cuales, 14, eran motoristas, según la Guardia Urbana. Ante la necesidad de reducir la accidentalidad y mejorar la seguridad de los usuarios que se desplazan en moto por la ciudad, el RACC, el Ayuntamiento de Barcelona y los diferentes operadores de motosharing han impulsado esta campaña.

Según concluye el análisis de accidentalidad de vehículos de motosharing que ha realizado el RACC con datos de la Guardia Urbana, las ratios de accidentalidad general son similares entre los motoristas que tienen el vehículo en propiedad y los usuarios de servicios de moto compartida. Aun así, el motosharing presenta mejores registros en accidentes mortales (0 fallecidos hasta el momento) que los motoristas privados, en gran parte gracias al uso generalizado de ciclomotores eléctricos con la velocidad limitada a 50 km/h.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Las 7.000 licencias de motosharing otorgadas por el Ayuntamiento a los 11 operadores del servicio vienen acompañadas de un código de buenas prácticas obligatorio que confirma el compromiso de las empresas por controlar y minimizar el uso indebido de sus vehículos evitando conductas como el uso de las motos bajo los efectos del alcohol o las drogas, la conducción sin puntos del permiso de conducir o la cesión de la identidad digital del cliente a un tercero.

“¡En moto, cero riesgos, métetelo en el casco!”

Los mensajes de la campaña “¡En moto, cero riesgos, métetelo en el casco!” destacan los beneficios que el motosharing aporta a la movilidad de la ciudad, como la contribución a un aire más limpio, la reducción del ruido y la optimización del espacio público.

Por otro lado, los mensajes también conciencian al conductor de motos compartidas para reducir las conductas de riesgo: “No tomes alcohol ni drogas”, “no circules por el carril bici” y “no circules por el carril bus”. Además, recuerda a los usuarios algunas normas como “aparcar en las plazas habilitadas en la calzada siempre que sea posible y también en aceras sólo si tienen más de 3 metros de ancho”. La campaña también quiere reforzar la seguridad sanitaria recomendando el uso de mascarilla y guantes. Y, finalmente, alerta de que al utilizar el servicio no se puede compartir el usuario, ya que es personal e intransferible.



La campaña de sensibilización se difundirá a través de las motos compartidas, que incorporarán durante los próximos meses adhesivos con normas y consejos en lugares visibles del vehículo. Los mensajes también se divulgarán a través de más de 300 banderolas distribuidas en diferentes puntos de la ciudad y mediante vídeos de concienciación, que se visualizarán a través de las apps móviles de los operadores de motosharing, así como en las redes sociales y webs corporativas de todas las empresas e instituciones que participan en la iniciativa. En paralelo, la campaña también se emitirá por los circuitos de televisión del metro y del bus de la ciudad.

Todas las empresas de motos compartidas que pueden operar en la ciudad de Barcelona se han sumado a la iniciativa. Estas son: eCooltra, Acciona, Movo, Yego, Avant, Cityscoot, Gecco, Mo-Seat, Tucycle, Oiz e Iberscot.

Para más información:
RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Con la organización de:



Con la participación de:



Con el apoyo de:



Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece cobertura y servicios de alta calidad para atender las necesidades de más de 10 millones de personas en cualquier lugar del mundo. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene la mayor red de autoescuelas del Estado. Para cubrir sus necesidades, la entidad realiza 1.185.000 asistencias al año y gestiona 600.000 pólizas de seguros de diferentes ramos. El RACC promueve una nueva cultura de la movilidad más segura y respetuosa con el medio ambiente, y tiene una gran capacidad de divulgación e influencia en aspectos relacionados con la mejora de la seguridad vial, la reducción de los accidentes y las infraestructuras.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:

