

El RACC, l'Ajuntament de Barcelona i els 11 operadors de motosharing engeguen una campanya per promoure bones pràctiques de seguretat viària entre els usuaris de moto

- La campanya de sensibilització “En moto zero riscos, fica-t’ho al casc!” s’adreça a tots els motoristes i en especial als de motosharing amb l’objectiu de promoure actituds responsables com: evitar el consum d’alcohol i drogues, utilitzar degudament la identitat digital en fer ús del servei, així com aparcar en places habilitades, dur sempre el casc i portar posats mascareta i guants.
- Les ràtios d'accidentalitat són similars entre els motoristes que tenen el vehicle en propietat i els usuaris de serveis de moto compartida. Hi ha molt marge de millora pel que fa a la reducció de les conductes de risc entre tots els tipus de motoristes.

Barcelona, 21 de setembre de 2020 – El RACC i l'Ajuntament de Barcelona han presentat avui una campanya de sensibilització que té l'objectiu de millorar la seguretat viària entre els usuaris de moto i motosharing. La iniciativa, que porta per lema “En moto zero riscos, fica-t’ho al casc!”, compta amb la participació de totes les empreses que operen amb moto compartida a la ciutat de Barcelona (11) i té el suport de la FIA (Federació Internacional de l'Automòbil).

Barcelona té més de 300.000 motos i ciclomotors censats, un 7,7% més que fa deu anys. L'any passat hi va haver més de 9.000 accidents de trànsit a Barcelona, amb 22 víctimes mortals, la majoria de les quals, 14, van ser motoristes, segons la Guàrdia Urbana. Davant la necessitat de reduir l'accidentalitat i millorar la seguretat dels usuaris que es desplacen amb moto per la ciutat, el RACC, l'Ajuntament de Barcelona i els diferents operadors de motosharing han impulsat aquesta campanya.

Segons conclou l'anàlisi d'accidentalitat de vehicles de motosharing que ha realitzat el RACC amb dades de la Guàrdia Urbana, les ràtios d'accidentalitat general són similars entre els motoristes que tenen el vehicle en propietat i els usuaris de serveis de moto compartida. Tot i això, el motosharing presenta millors registres en accidents mortals (0 morts fins el moment) que els motoristes privats, en gran part gràcies a l'ús generalitzat de ciclomotors elèctrics amb la velocitat limitada a 50 km/h.

Les 7.000 llicències de motosharing atorgades per l'Ajuntament als 11 operadors del servei venen acompanyades d'un codi de bones pràctiques obligatori que confirma el compromís de les empreses per controlar i minimitzar l'ús indegut dels seus vehicles evitant conductes com l'ús de

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



NOTA DE PREMSA

les motos sota els efectes de l'alcohol o les drogues, la conducció sense punts del permís de conduir o la cessió de la identitat digital del client a un tercer.

“En moto, zero riscos, fica-t'ho al casc!”

Els missatges de la campanya “En moto, zero riscos, fica-t'ho al casc!” destaquen els beneficis que el motosharing aporta a la mobilitat de la ciutat, com la contribució a un aire més net, la reducció del soroll i l'optimització de l'espai públic.

Per altra banda, els missatges també consciencien al conductor de motos compartides per reduir les conductes de risc: “No prenguis alcohol ni drogues”, “no circulis pel carril bici” i “no circulis pel carril bus”. A més, recorda als usuaris algunes normes com “aparcar a les places habilitades a la calçada sempre que sigui possible i també en voreres, només si tenen més de 3 metres d'amplada”. La campanya també vol reforçar la seguretat sanitària recomanant l'ús de mascareta i guants. I, finalment, alerta que a l'hora d'utilitzar el servei no es pot compartir l'usuari, ja que és personal i intransferible.



La campanya de sensibilització es difondrà a través de les motos compartides, que incorporaran durant els pròxims mesos adhesius amb normes i consells en llocs visibles del vehicle. Els missatges també es divulgaran a través de més de 300 banderoles distribuïdes en diferents punts de la ciutat i mitjançant vídeos de conscienciació, que es visualitzaran a través de les apps mòbils dels operadors de motosharing, així com a les xarxes socials i webs corporatives de totes les empreses i institucions que participen en la iniciativa. En paral·lel, la campanya també s'emetrà pels circuits de televisió del metro i el bus de la ciutat.

Totes les empreses de motos compartides que poden operar a la ciutat de Barcelona s'han sumat a la iniciativa. Aquestes són: eCooltra, Acciona, Movo, Yego, Avant, Cityscoot, Gecco, Mo-Seat, Tucycle, Oiz i Iberscot.

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



Amb l'organització de:



Amb la participació de:



Amb el suport de:



Sobre el RACC

El RACC és una entitat que ofereix cobertura i serveis d'alta qualitat per atendre les necessitats de més de 10 milions de persones a qualsevol lloc del món. És especialista en la prestació d'assistència personal, familiar, mecànica, sanitària urgent i a la llar i té la xarxa d'autoescoles més gran de l'Estat. Per cobrir les seves necessitats, l'entitat realitza 1.185.000 assistències a l'any i gestiona 600.000 pòlisses d'assegurances de diferents rams. El RACC promou una nova cultura de la mobilitat més segura i respectuosa amb el medi ambient, i té una gran capacitat de divulgació i influència en aspectes relacionats amb la millora de la seguretat viària, la reducció dels accidents i les infraestructures.

Per a més informació:

RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:

